



Fondation
Bon départ

RAPPORT D'IMPACT
ANNUEL 2025-2026

LE TERRITOIRE DE LA GÉNÉROSITÉ

Un réseau *qui répond*

D'un bout à l'autre du Québec, la générosité d'un réseau enraciné devient une réponse concrète : un don, un séjour, un projet et une communauté à la fois.

DES VIES QUI
CHANGENT

2024-2025 : LA FONDATION A LANCÉ UN APPEL • 2025-2026 : LE RÉSEAU A RÉPONDU

ENTRÉE DE LECTURE

Une année *de* réponse

En 2024-2025, la Fondation a lancé un appel. Voici comment, en 2025-2026, un réseau enraciné partout au Québec y a répondu : un don, un séjour, un projet à la fois.

1 Mobiliser

Le réseau marchand et les donateurs se mobilisent.

2 Accueillir

La Base de plein air accueille des enfants et des familles.

3 Redistribuer

Les dons soutiennent des organismes, partout au Québec.



Chaque magasin du réseau est un relais de la mission, de jour comme de soir.

01 CADRAGE & LEADERSHIP

03	Mot du président	03
04	Mot de la direction générale	04
05	Mission et raison d'être	05
06	Tableau de bord de l'impact	06
07	Gouvernance et direction	07
08	Bénévoles et partenariats	08

02 MOBILISATION

09	Activités de financement	09
10	Tournoi de golf	10
11	Dons en magasin	11
12	Loteries et campagnes	12
13	Initiatives régionales	13

03 IMPACT

14	Base de plein air	14
15	Séjours et expériences	15
16	Infrastructures	16
17	Impact humain	17
18	Dons aux organismes	18
19	Portée territoriale	19
20-22	Projets soutenus par région	20
23	Synthèse des dons	23

04 RECONNAISSANCE & CONFIANCE

24	Donateurs et mémoire	24
25	Marchands Canadian Tire	25
26	Partenaires	26
27	Communications	27
28	Transparence financière	28
29	Clôture et appel à l'action	29

**Alain Harvey**

Président · Canadian Tire Laval - Le Corbusier

MOT DU PRÉSIDENT

« L'appel *a été entendu* »

Message du président · Alain Harvey

L'an dernier, nous avons lancé un appel. Devant des besoins sans précédent dans nos communautés, la Fondation a nommé l'urgence sans détour. Cette année, je peux vous dire une chose avec fierté : le réseau a répondu.

Nos marchands et marchandes, nos donateurs, nos partenaires et nos bénévoles se sont mobilisés pour transformer cet appel en gestes concrets, d'un bout à l'autre du Québec.

Cette réponse n'est pas le fruit d'un seul geste. Elle repose sur une culture de proximité, sur la présence des marchands dans leurs communautés et sur la capacité de la Fondation à transformer la générosité en actions tangibles, orientées vers les enfants, les familles et les organismes qui en ont le plus besoin.

Alain Harvey

Président du conseil · Canadian Tire Laval - Le Corbusier

2,14 M\$

DONS ET BASE DE PLEIN AIR

185

ORGANISMES SOUTENUS

100

MAGASINS CANADIAN TIRE DU QUÉBEC

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

« Répondre, *concrètement* »

Message de la direction générale

Un rapport annuel, ce n'est pas qu'une addition de chiffres. C'est la preuve que la générosité s'est transformée en quelque chose de réel : un séjour à la Base de plein air, un projet financé, une famille qui peut souffler.

En 2025-2026, **4 453 participants** ont été accueillis à la Base de plein air, pour **15 266 journées d'activités** et **185 organismes** ont reçu notre appui, à travers le Québec.

Trois priorités de gestion

- 1 Diriger les ressources vers l'impact, avec discipline et transparence.
- 2 Renforcer les partenariats qui démultiplient notre capacité d'action.
- 3 Mesurer avec rigueur, pour rendre des comptes et progresser.

Les besoins évoluent vite, et notre responsabilité est d'y répondre avec rigueur, transparence et cœur. C'est l'engagement que nous prenons, année après année.

La direction générale

Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec

« Chaque décision doit mettre les ressources au service de la mission afin de mieux répondre aux besoins des familles. »

LA DIRECTION GÉNÉRALE

Au service de la mission

MISSION & RAISON D'ÊTRE

Répondre aux besoins, *partout au Québec*

Tous les enfants et les familles d'ici méritent un bon départ.

La Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec se consacre à l'épanouissement des enfants et des adultes vivant en situation de vulnérabilité en offrant des séjours de répit et de camps de vacances à sa Base de plein air Bon départ. Elle soutient également différents organismes communautaires, afin d'améliorer la qualité de vie des enfants et de leurs familles, notamment en contribuant au développement de saines habitudes de vie et à leur mieux-être.



La Base de plein air

Séjours de répit et camps de vacances gratuits à Wentworth-Nord, dans les Laurentides : un lieu de nature, de confiance et de respiration.

4 453 participants accueillis à la Base



Les dons aux organismes

Un soutien financier accordé à des organismes du milieu, avec l'appui de marchands qui les parrainent, au plus près des besoins locaux.

185 organismes soutenus

Depuis 1990

AU SERVICE DES FAMILLES
DU QUÉBEC

2 volets

BASE DE PLEIN AIR &
PROGRAMME DE DONS

Tout le Québec

PRÉSENCE DANS
L'ENSEMBLE DE LA
PROVINCE

100

MAGASINS CANADIAN
TIRE DU QUÉBEC



TABLEAU DE BORD DE L'IMPACT

Notre impact, *en un coup d'œil*

Une vue d'ensemble stratégique de l'année 2025-2026.

PRODUITS TOTAUX 2025-2026

2,87 M\$

En 2025-2026, la Fondation a généré 2 874 975 \$ en produits : activités de financement, dons par clavier NIP, contributions des marchands, dons et revenus de placements.

2,14 M\$

DONS ET BASE DE PLEIN AIR

Soutien direct à la mission

1,41 M\$

REVENUS BRUTS DES ACTIVITÉS

Tournoi, loteries, initiatives

532 788 \$

DONS PAR CLAVIER NIP

Réseau Canadian Tire Québec

4 453

PARTICIPANTS ACCUEILLIS À LA BASE

15 266 journées d'activités



Un réseau et une communauté mobilisés partout au Québec

Notes de lecture

Les indicateurs financiers proviennent des états financiers 2025-2026 de la Fondation. Les indicateurs de la Base de plein air regroupent les camps de la Fondation, les répits, les classes nature, le camp de jour et l'accueil de groupes. Ils sont distincts de la portée globale de la Fondation.



DE LA MOBILISATION À L'IMPACT

1

Mobiliser
Donateurs,
partenaires et 100
magasins

2

Transformer
Des ressources
gérées avec
rigueur

3

Déployer
Les ressources
vers la Base et les
organismes en
région

4

Mesurer
Participants,
journées et
organismes
soutenus

GOVERNANCE ET DIRECTION

Le leadership *derrière la réponse*

Conseil, équipe et mécanismes de saine gouvernance.

OFFICIERS DU CONSEIL

 PRÉSIDENT Alain Harvey Canadian Tire Laval - Le Corbusier	 VICE-PRÉSIDENT Anthony Houde Canadian Tire La Tuque	 SECRÉTAIRE Catherine Heeremans Canadian Tire Baie-Comeau	 TRÉSORIER Claude Jacob Canadian Tire Valleyfield
--	--	--	---

ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES

 ADMINISTRATEUR Mino Tansery Canadian Tire Amos	 ADMINISTRATEUR Emmanuel Goulet Halt-Inc	 ADMINISTRATRICE Marie-Anne Bédard LJT Avocats	 ADMINISTRATRICE Sylvie Drolet Canadian Tire Granby
 ADMINISTRATRICE Nathalie Matte Canadian Tire Maniwaki	 ADMINISTRATEUR Sylvain Leroux Canadian Tire Place Alexis-Nihon	 Saine gouvernance Au cœur de chaque décision	

Reddition de comptes AUX COMITÉS	Gestion des risques CONFORMITÉ ET PRUDENCE	Allocation responsable MAXIMISER L'IMPACT TERRAIN	Base de plein air PLAN 2024-2028 · AN 2 · 5 AXES · 26 ACTIONS · REDDITION TRIMESTRIELLE
--	--	---	---

BÉNÉVOLES, COMITÉS & PARTENARIATS

Répondre ensemble, *sur le terrain*

L'impact est collectif avant d'être statistique.

La corvée printanière du 3 mai 2025 a réuni **170 personnes présentes, adultes et enfants**, autour de la préparation du site de la Base de plein air. Ensemble, elles ont offert **plus de 600 heures de bénévolat**. Un service de garde gratuit a également accueilli 14 enfants pendant que les parents contribuaient aux travaux.

170

PERSONNES PRÉSENTES - ADULTES ET ENFANTS

Plus de 600

HEURES DE BÉNÉVOLAT

14

ENFANTS ACCUEILLIS AU SERVICE DE GARDE

Merci aux partenaires de la corvée : Groupe Ricochet, Corporation CT, Toitures Trois Étoiles, Garant, Terracan Autopro, Centre Bon Courage, Marsh, Banque BMO, A1 Distribution et la députée d'Argenteuil, Agnès Grondin.



— ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La mobilisation qui rend *l'impact possible*

Les activités de financement ont généré **1 407 340 \$** en revenus bruts et un résultat net de **938 213 \$**. Le tournoi de golf demeure le levier principal, suivi des loteries et des initiatives complémentaires. Les dons par clavier NIP, volet distinct de ces activités, s'y ajoutent en parallèle.

745 839 \$TOURNOI DE GOLF ·
RÉSULTAT NET**166 395 \$**LOTÉRIES · RÉSULTAT
NET COMBINÉ**25 979 \$**AUTRES INITIATIVES ·
NET**532 788 \$**DONS PAR CLAVIER NIP
· VOLET DISTINCT DES
ACTIVITÉS

TOURNOI DE GOLF

Le tournoi de golf : *jouer pour la Base*

Un événement phare au service du répit et du plein air.



1 042 932 \$

REVENUS BRUTS

297 093 \$

FRAIS D'ORGANISATION

745 839 \$

RÉSULTAT NET

Le tournoi de golf demeure l'activité phare de financement de la Fondation. En 2025-2026, il a généré **1 042 932 \$** en revenus bruts et un résultat net de **745 839 \$**, au service de la mission et de la Base de plein air Bon départ. Au-delà du financement, il rassemble le réseau marchand, les entreprises partenaires et les donateurs.

1

Rassembler le réseau

Marchands, entreprises partenaires, donateurs et participants se retrouvent sur le parcours, unis autour d'une même mission.

2

Faire rayonner la mission

L'événement phare donne de la visibilité à la Fondation et rappelle pourquoi le réseau se mobilise, année après année.

3

Soutenir la Base

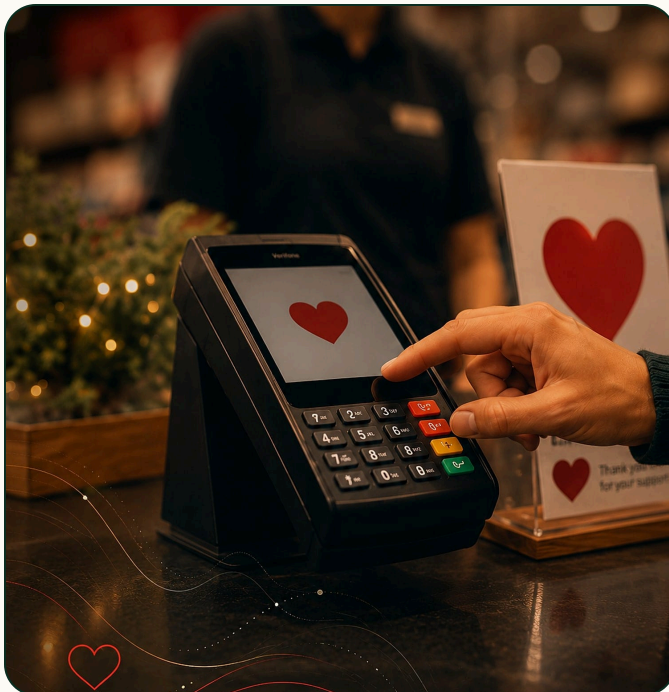
Le résultat net du tournoi est mis au service du répit et du plein air à la Base de plein air Bon départ.

DONS EN MAGASIN

De petits gestes, *une grande force*

Le don spontané au point de vente transforme le quotidien.

À la caisse, le clavier NIP devient un point de rencontre entre le client, le marchand et la mission. Additionnés, ces gestes spontanés deviennent une force collective considérable.



Client

fait un don au moment de payer

1

Magasin

amplifie le réflexe de générosité

2

Fondation

déploie l'impact sur le terrain

3

Impact

se matérialise pour les familles

4

532 788 \$

DONS PAR CLAVIER NIP EN 2025-2026

100

MAGASINS DU RÉSEAU AU QUÉBEC

Un geste simple, amplifié par tout un réseau

À l'échelle des **100** magasins Canadian Tire du Québec, les dons par clavier NIP deviennent une force collective directement reliée à la mission.

SIMPLE À FAIRE

LOCALEMENT MOBILISATEUR

CONCRÈTEMENT UTILE

LOTÉRIES & CAMPAGNES SPÉCIALES

Tenter sa chance, *soutenir la mission*

Mobiliser autrement, sans perdre la rigueur.

Les campagnes spéciales créent une expérience de participation simple, récurrente et mesurable, au bénéfice direct de la mission. Elles mobilisent aussi fortement les employés du réseau, qui en font la promotion en magasin.

268 507 \$

REVENUS COMBINÉS

91 519 \$

LOTO 1000 - RÉSULTAT NET

74 876 \$

TIRAGE DES FÊTES - RÉSULTAT NET

La **Loto 1000** et le **Tirage des Fêtes** poursuivent leur rôle de campagnes récurrentes, accessibles et mobilisatrices. Ensemble, ces deux initiatives ont généré 268 507 \$ en revenus et un résultat net combiné de 166 395 \$.



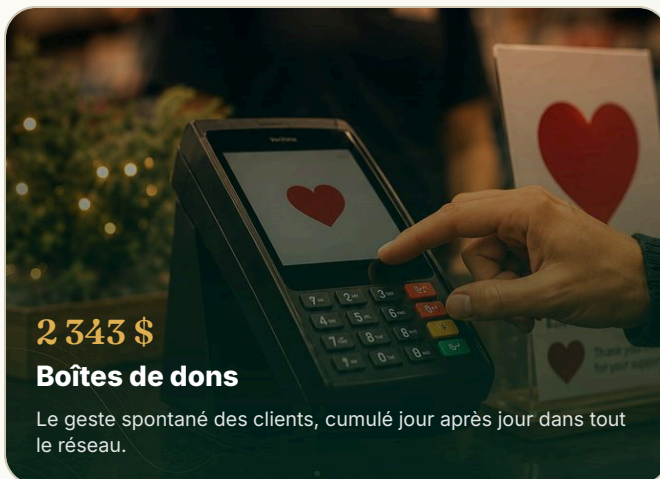
Le sport, moteur de mobilisation

ACTIVITÉS TIERCES & INITIATIVES RÉGIONALES

Quand l'initiative *vient de partout*

Des activités locales qui renforcent l'ancrage territorial.

Chaque région possède ses relais, ses événements, ses partenaires et ses façons de répondre. En 2025-2026, ces initiatives de proximité ont renforcé l'ancrage territorial de la Fondation.



En complément des grands leviers, ces initiatives ont généré un résultat net combiné de **25 979 \$**.

— BASE DE PLEIN AIR BON DÉPART

La nature comme *point de départ*

La Base de plein air Bon départ est un lieu de répit, d'apprentissage et de plein air situé à Wentworth-Nord, dans les Laurentides. Sur un site de 542 acres donnant accès à 5 lacs, elle accueille enfants, familles, groupes scolaires, personnes vivant avec une déficience intellectuelle, organismes et entreprises, dans un environnement naturel. La Base, certifiée par l'Association des camps du Québec, est ouverte à l'année et offre une capacité d'hébergement de 300 personnes.

542 acresUN SITE
NATUREL**5 lacs**ACCESSIBLES SUR LE
SITE**4 453**PARTICIPANTS
ACCUEILLIS**15 266**JOURNÉES
D'ACTIVITÉS

— SÉJOURS, FAMILLES & EXPÉRIENCES

Ce qu'un séjour *rend possible*

Cinq programmes, un même lieu d'accueil accessible et structurant.

En 2025-2026, les camps de la Fondation, les répit, les classes nature, le camp de jour et l'accueil de groupes ont permis de rejoindre **4 453 participants** et de générer **15 266 journées d'activités**. Derrière ces données, il y a des expériences concrètes : une première nuit loin de la maison, une activité adaptée, un moment de répit pour une famille, une classe qui apprend dehors.



Camps de la Fondation

FINANCÉS À 100 %

535

JEUNES AU
CAMP D'ÉTÉ

92

JEUNES À LA
RELÂCHE

627

VACANCIERS
AU TOTAL

4 389

JOURNÉES
D'ACTIVITÉS

La Fondation y a investi **999 600 \$**. Les jeunes de 6 à 14 ans sont référés par plus de 1 100 intervenants et organismes partenaires ; taux de fréquentation de 87 % au camp d'été.

Répits

324

PARTICIPANTS

1 716 journées

Séjours financés à 100 % et séjours additionnels avec contribution de 50 %.

Classes nature

1 161

ÉLÈVES

2 587 journées

Écoles accueillies au printemps, à l'automne et à l'hiver.

Camp de jour

216

PARTICIPANTS

1 080 journées

Soutenu par la Fondation, la municipalité et les parents.

Accueil de groupes

2 125

PARTICIPANTS

5 494 journées

Séjours tout inclus ou à la carte, clientèle variée.

4 453

PARTICIPANTS ACCUEILLIS À LA BASE

15 266

JOURNÉES D'ACTIVITÉS EN 2025-2026

Une première nuit loin de la maison

Le courage tranquille de dormir sous les étoiles, pour la première fois.

Une activité adaptée

Un encadrement qui permet à chaque vacancier de participer, à sa mesure.

Un moment de répit pour une famille

Une respiration attendue, dans un lieu pensé pour souffler ensemble.

Une classe qui apprend dehors

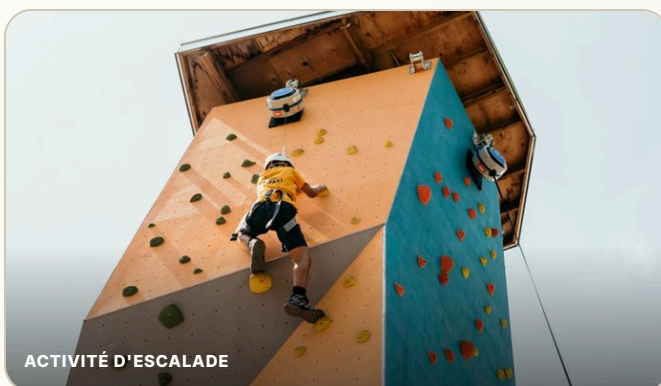
La nature devient la salle de classe, au printemps, à l'automne et à l'hiver.

— INFRASTRUCTURES & INVESTISSEMENTS

Renforcer le lieu, *renforcer la mission*

Un chantier structurant au village récréatif et un site mis aux normes.

L'année 2025-2026 a été marquée par un investissement structurant au village récréatif. La Fondation a injecté plus de **856 000 \$** afin de remplacer complètement les installations sanitaires et de doter la Base d'un système avancé de traitement des eaux usées utilisant la technologie **Bionest**. Amorcé en 2023 et mené entre octobre et décembre 2025, ce chantier, qui comprend notamment un nouveau bâtiment technique, renforce la capacité d'accueil, la conformité environnementale et la pérennité des infrastructures.



Sécurité, accessibilité et conformité

Abri au Repaire adapté pour la clientèle à besoins particuliers, modules sensoriels, aire de feu avec pare-étincelles et bancs adaptés, remplacement de la tyrolienne, mise aux normes des plateaux d'activités (hébertisme, escalade, plage) et du matériel roulant.



Développement et modernisation

Plan de développement des infrastructures 2025-2030, virage numérique (Office 365, antivirus, sauvegarde infonuagique) et rénovation du bureau de la cuisine, rendue possible par le retrait de la trappe à graisse du village récréatif.

856 000 \$

INSTALLATIONS
SANITAIRES DU VILLAGE
RÉCRÉATIF

Bionest

TRAITEMENT AVANCÉ DES
EAUX USÉES

734 977 \$

ACQUISITIONS
D'IMMOBILISATIONS
(EXERCICE)

2,05 M\$

IMMOBILISATIONS NETTES
AU 31 MARS 2026

Les états financiers de la Fondation reflètent 734 977 \$ en acquisitions d'immobilisations pendant l'exercice et des immobilisations nettes de 2 053 662 \$ au 31 mars 2026, un périmètre comptable distinct de l'investissement de 856 000 \$ au village récréatif.

— IMPACT HUMAIN

Des vies qui changent, *un séjour à la fois*

Ce que la générosité rend possible, au-delà des chiffres.

L'impact humain de la Base se mesure dans la qualité de l'accompagnement. Les jeunes des camps de la Fondation sont référés par des intervenants et organismes reconnus, puis accueillis gratuitement dans un cadre naturel sécuritaire.

Pour les familles vivant avec une personne ayant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA), les séjours de répit offrent une respiration essentielle, appuyée par un encadrement attentif et un ratio adapté. Le Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) des Laurentides finance d'ailleurs deux séjours supplémentaires par année jusqu'en 2028.



Accessibilité

Camps financés à 100 % par la Fondation pour les jeunes de 6 à 14 ans.



Accompagnement

Plus de 1 100 intervenants partenaires (CISSS et organismes).



Répit

Ratio de 1 animateur pour 4 vacanciers.



Adaptation

Une auberge de 13 chambres pouvant accueillir 45 personnes, avec infirmerie et sanitaires adaptés.

Chaque vacancier sélectionné reçoit son matériel : sac de transport, sac de couchage, casquette ou tuque, t-shirt, album souvenir, certificat Pêche en herbe et jouets éducatifs du Groupe Ricochet.

— DONS AUX ORGANISMES

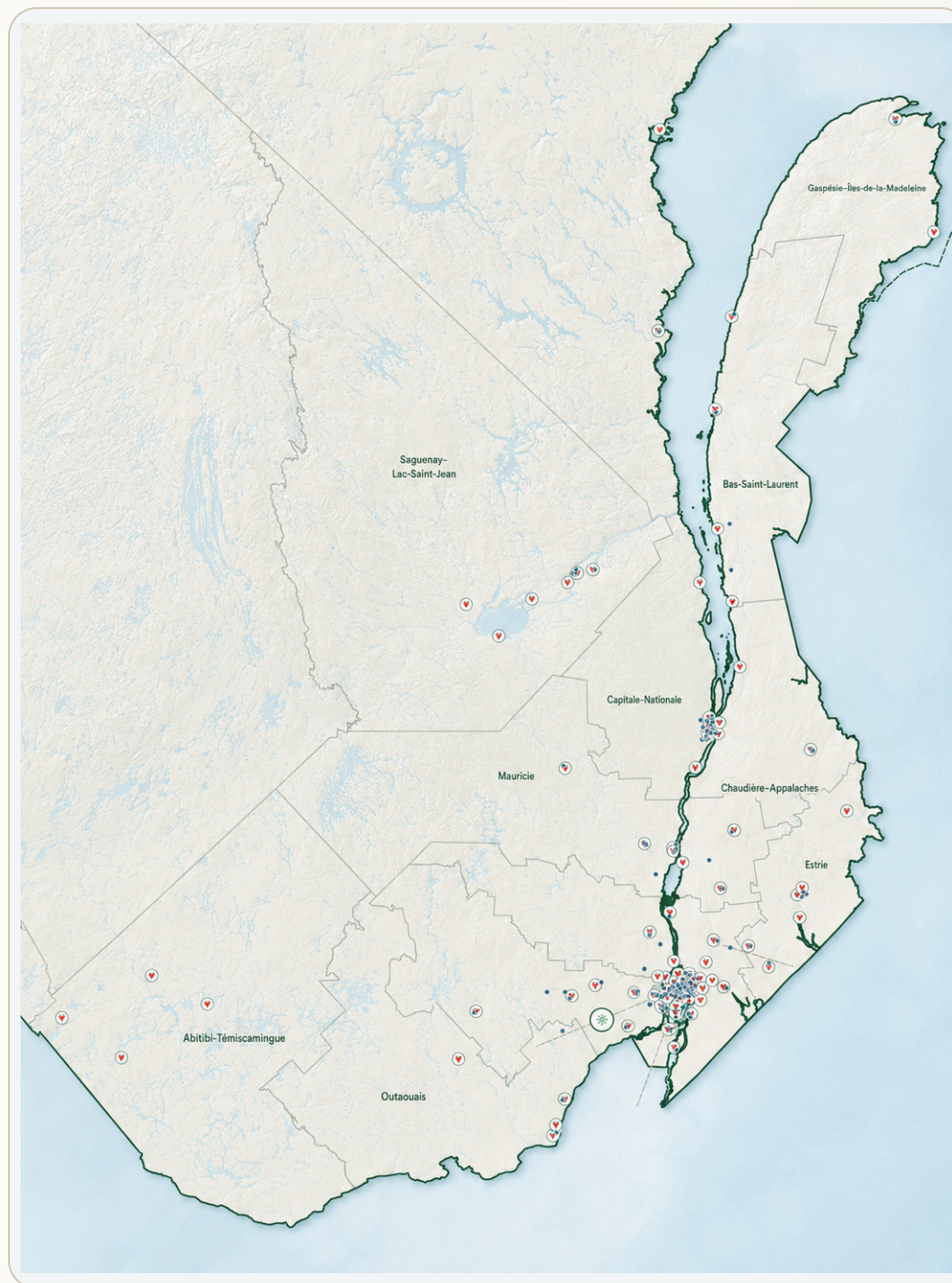
Répondre, *partout au Québec*

Des projets de proximité portés par des organismes du milieu et parrainés par des marchands, partout au Québec.

185ORGANISMES
SOUTENUS**15**PROJETS SOUTENUS EN
VEDETTE**100**MAGASINS CANADIAN TIRE DU
QUÉBEC

PORTÉE TERRITORIALE

D'un bout à l'autre *du Québec*



17

PRÉSENTS DANS
TOUTES LES RÉGIONS

185

ORGANISMES
SOUTENUS

100

MARCHANDS
PROPRIÉTAIRES
MEMBRES

Lecture de la carte

-  Marchands et relais du réseau Canadian Tire
-  Organismes soutenus
-  Base de plein air Bon départ, Wentworth-Nord

La Fondation agit comme un connecteur territorial : les dons recueillis dans le réseau se transforment en projets concrets, région par région.

PROJETS SOUTENUS PAR RÉGION · 1 DE 3

Des dons qui changent *le quotidien*

Une sélection de 15 projets soutenus avec l'appui de marchands Canadian Tire du Québec.

Abitibi-Témiscamingue COMITÉ · OCTOBRE 2025	 Le Trait d'Union - La Sarre RÉNOVATION ADAPTÉE Le don a appuyé la rénovation complète de deux salles de bains de l'établissement de l'organisme. Marchand initiateur : CT 233 La Sarre - Mélanie Julien	1 940 \$ MONTANT ACCORDÉ 15 PERSONNES AIDÉES
Bas-Saint-Laurent COMITÉ · AVRIL 2025	 Pro-Jeune-Est EN ROUTE VERS MA RÉUSSITE Dans le cadre de ses activités, l'organisme prône les saines habitudes de vie et a réalisé des ateliers pour développer le plein potentiel des jeunes participants et de leur famille. Marchand initiateur : CT 320 Rimouski - Mario Delarosbil	2 980 \$ MONTANT ACCORDÉ 600 PERSONNES AIDÉES
Capitale-Nationale COMITÉ · AVRIL 2025	 Vide ta sacoche (maintenant « Le Reflet ») TROUSSES D'HYGIÈNE POUR LES JEUNES VULNÉRABLES Achat de produits d'hygiène pour compléter le contenu des troussees offertes à des jeunes vulnérables et à leurs familles vivant dans des conditions socio-économiques difficiles. Marchand initiateur : CT 101 Québec Vanier - Jean-Marc Leroux	7 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 800 PERSONNES AIDÉES
Centre-du-Québec COMITÉ · AVRIL 2025	 Association des Parents d'Enfants Handicapés de Drummond L'AUTONOME Le don a appuyé la mise en place d'un service de location d'une camionnette adaptée pour toutes les personnes à mobilité réduite de Drummondville. Marchand initiateur : CT 158 Drummondville - Alain Saint-Jean	5 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 150 PERSONNES AIDÉES
Chaudière-Appalaches COMITÉ · OCTOBRE 2025	 Solidarité Familles Duberger-Les Saules PANIER DE NOËL CONCERTÉS DUBERGER - LES SAULES L'ajout du volet hygiène dans la distribution des paniers de Noël au cours des deux dernières années a mis en évidence un besoin important, encore largement sous-estimé. Marchand initiateur : CT 342 Les Saules - Ghyslain Le Dû	7 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 1 200 PERSONNES AIDÉES

PROJETS SOUTENUS PAR RÉGION · 2 DE 3

Des dons qui changent *le quotidien*

Une sélection de 15 projets soutenus avec l'appui de marchands Canadian Tire du Québec.

Estrie COMITÉ · OCTOBRE 2025	 Croquarium CULTIVER L'INCLUSION, RÉCOLTER L'ESPOIR Achat d'équipements afin de compléter l'aménagement de la cuisine de l'organisme et de la mettre pleinement au service de la communauté. Marchand initiateur : CT 348 Fleurimont - Marian Richard	2 580 \$ MONTANT ACCORDÉ 5 500 PERSONNES AIDÉES
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine COMITÉ · AVRIL 2025	 L'Équipage - Centre de pédiatrie sociale en communauté PARTENARIAT AVEC LE CAMP DE JOUR DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE Le Centre de pédiatrie sociale a soutenu la mise sur pied du camp de jour du Musée de la Gaspésie par l'achat de matériel. Marchand initiateur : CT 456 Gaspésie - Thomas Tavernier	2 300 \$ MONTANT ACCORDÉ 30 PERSONNES AIDÉES
Lanaudière COMITÉ · FÉVRIER 2026	 Domaine du Jeune Saule DOMAINE DU JEUNE SAULE Le don a appuyé l'aménagement d'un espace extérieur enrichissant : jardins, sentier thérapeutique, terrains de sport, parc canin et installations pour la thérapie assistée par le cheval. Marchand initiateur : CT 222 Repentigny - Mike Bucci	5 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 300 PERSONNES AIDÉES
Laurentides COMITÉ · AVRIL 2025	 Fondation Ressources pour les Enfants Diabétiques (FRED) CAMP CAROWANIS Le Camp Carowanis est un camp de vacances bilingue spécialisé pour les enfants diabétiques de type 1. Le don a appuyé la mise sur pied d'un programme de plein air afin d'initier les campeurs au camping dans les bois. Marchand initiateur : CT 461 Mont-Tremblant - Michel Deslauriers	7 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 500 PERSONNES AIDÉES
Laval COMITÉ · AVRIL 2025	 Leucan CAMP VOL D'ÉTÉ LEUCAN ET L'EXPÉDITION DE LA CENTRALE 12-17 Acquisition d'équipements essentiels pour le camp vol d'été Leucan et L'Expédition de La Centrale 12-17, tenus en juillet et août 2025, afin de garantir la sécurité, le confort et le bien-être des participants, notamment des enfants atteints de cancer. Marchand initiateur : CT 300 Laval - Alain Harvey	4 020 \$ MONTANT ACCORDÉ 315 PERSONNES AIDÉES

PROJETS SOUTENUS PAR RÉGION · 3 DE 3

Des dons qui changent *le quotidien*

Une sélection de 15 projets soutenus avec l'appui de marchands Canadian Tire du Québec.

Mauricie COMITÉ · AVRIL 2025	 Association des personnes handicapées adultes de la Mauricie inc. BOUGER BIEN, MANGER SAIN ET S'ÉPANOUIR AVEC L'APHAM L'APHAM propose « Bouger bien, Manger sain et s'épanouir », un projet encourageant les saines habitudes de vie pour les jeunes adultes et leurs familles grâce à la cuisine et à l'activité physique adaptée. Marchand initiateur : CT 308 Trois-Rivières - Pierre Saint-Jacques	4 340 \$ MONTANT ACCORDÉ 219 PERSONNES AIDÉES
Montérégie COMITÉ · OCTOBRE 2025	 La Moisson Maskoutaine LE GRAND PARTAGE MASKOUTAIN 2025 Le financement a permis l'achat de denrées alimentaires pour la distribution des 1 000 paniers de Noël ainsi que de deux chaises berçantes. Marchand initiateur : CT 151 Saint-Hyacinthe - Alain Guillemette	7 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 2 500 PERSONNES AIDÉES
Montréal COMITÉ · AVRIL 2025	 Regroupement Partage OPÉRATION SAC À DOS 2025 En août 2025, les 33 points de service de l'OSAD ont offert aux enfants un sac à dos, une boîte à lunch et une trentaine de fournitures scolaires qu'ils ont pu choisir eux-mêmes. Marchand initiateur : CT 64 Crémazie - Mike Major	7 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 11 028 ENFANTS SOUTENUS
Outaouais COMITÉ · AVRIL 2025	 BASE Banque Alimentaire - Services Entraide RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPEMENT LOGISTIQUE Le projet visait à optimiser l'organisation et le tri des aliments, en ajoutant des caisses de lait, des tables et des chaises pour améliorer les conditions de travail. Marchand initiateur : CT 176 Hull - Réjean Trottier	2 090 \$ MONTANT ACCORDÉ 32 816 PERSONNES AIDÉES
Saguenay-Lac-Saint-Jean COMITÉ · AVRIL 2025	 Fondation pour l'enfance et la jeunesse « BOUGER, GRANDIR, S'ÉPANOUIR : DES PROJETS POUR LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES! » Plusieurs projets ont été mis en place pour soutenir les jeunes et les familles : sac de frappe pour la gestion des émotions, équipements de patinage pour encourager l'activité physique, etc. Marchand initiateur : CT 458 Roberval - Rémi Saint-Jacques	5 000 \$ MONTANT ACCORDÉ 200 PERSONNES AIDÉES

SYNTHÈSE DU PROGRAMME

La somme *de tous les impacts*

Du besoin exprimé sur le terrain jusqu'à l'impact concret.



Chaque demande est d'abord parrainée par un marchand local, garant de proximité, puis analysée par le comité. Cette mécanique assure que le soutien rejoint des besoins réels, dont témoignent notamment quatre grands axes.

QUATRE GRANDS AXES DE BESOINS SOUTENUS

**Alimentation &
besoins essentiels**

**Sport, camps & plein
air**

**Santé, soutien aux
familles & répit**

**Éducation, matériel
& inclusion**

Ce que le programme permet

Manger

Des repas et des collations
santé.

Bouger

Du sport, du camp et du plein
air.

Souffler

Du répit pour les familles.

Réussir

Du matériel et de l'inclusion.

TROIS PRINCIPES QUI GUIDENT CHAQUE OCTROI

Proximité

Un besoin ancré dans la
communauté.

Pertinence

Un projet aligné sur les besoins
réels.

Traçabilité

Un suivi qui permet de rendre
compte de l'impact.

DONATEURS & MÉMOIRE

Grâce à vous, *tout devient possible*

Reconnaître la générosité qui rend la mission possible.

Merci

Les dons externes ont atteint **114 592 \$** en 2025-2026. À cela s'ajoutent **2 075 \$** en dons in memoriam : une générosité qui prend plusieurs formes et qui bâtit une Fondation capable de répondre avec constance aux besoins des enfants et des familles.

● Dons externes

Des dons individuels et d'entreprises.
114 592 \$

● Dons in memoriam

Honorer une mémoire par un geste.
2 075 \$

● Canadian Tire Jumpstart

Un appui pancanadien à la mission.
250 000 \$

● Dons planifiés

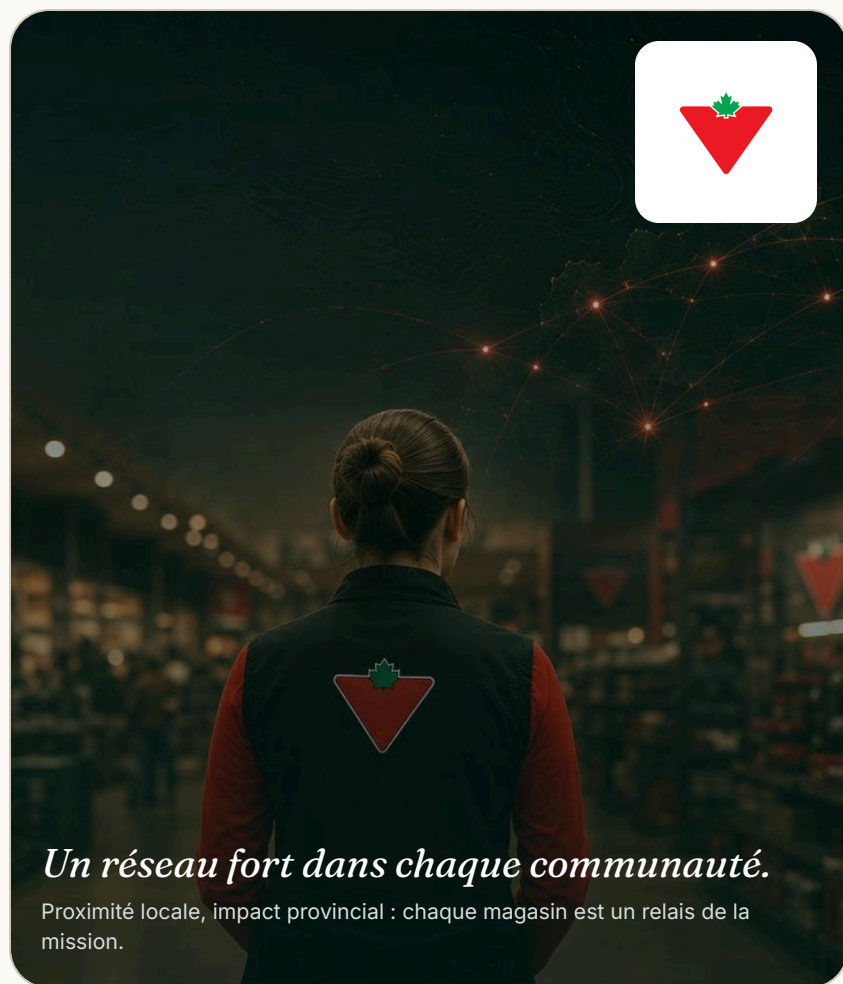
Un legs qui prolonge l'impact dans le temps. [En savoir plus](#)

Une générosité qui laisse une trace durable

MARCHANDS CANADIAN TIRE DU QUÉBEC

Le cœur *du réseau*

Le réseau marchand comme moteur territorial de l'impact.



Un réseau fort dans chaque communauté.

Proximité locale, impact provincial : chaque magasin est un relais de la mission.

100

marchands propriétaires membres

Les marchands demeurent au cœur du modèle philanthropique de la Fondation. En 2025-2026, leurs contributions atteignent **477 441 \$**, auxquelles s'ajoutent **532 788 \$** recueillis par clavier NIP.

100 communautés, un même engagement

Chaque magasin est un relais de proximité : collecte, parrainage d'organismes locaux et mobilisation des équipes, au plus près des besoins de sa communauté.



COLLECTER



PARRAINER



MOBILISER



RECONNAÎTRE

477 441 \$

CONTRIBUTIONS DES MARCHANDS

532 788 \$

DONS PAR CLAVIER NIP

**Présents aux quatre coins
DU QUÉBEC**

100 magasins. 100 communautés. Une mission commune.

[DÉCOUVRIR LES MAGASINS MEMBRES →](#)

PARTENAIRES & COMMANDITAIRES

Des alliances qui *multiplient l'impact*

Les partenaires du Tournoi de golf 2025, par niveau d'engagement, et les collaborateurs de la Fondation.

Groupe Ricochet : un partenaire engagé

Depuis 2023, Groupe Ricochet soutient la mission de la Fondation grâce à un partenariat majeur de 100 000 \$ sur trois ans. Au-delà de ce soutien financier, sa présence et son implication à chacun de nos événements contribuent au rayonnement de notre mission. Un immense merci à Groupe Ricochet pour sa confiance, sa générosité et sa précieuse présence à nos côtés, année après année!



PRESTIGE

QUÉBECOR



ALBATROS



Banque Scotia

ÉLAN / SWING

GESTION PRIVÉE CIBC
GROUPE D'INVESTISSEMENT SMA

AIGLE / EAGLE



OISELET / BIRDIE



NORMALE



BOGUEY

BC2

Canam

Château Manis - Château Électroniques

Construction Filiatrault Inc.

Tremblay Express Déménagement

Habitat Construction

Hunter Engineering Company

Lexsa Avocats

Norman & Collie

TC Transcontinental - raddar

Toitures Trois Étoiles

Vivaces Marie Michel Inc.

JUNIOR

Air-Serv

CoMuSe

Corrosion Défense

Crystalplus Système

Davies Ward Phillips & Vineberg

Drumco Construction

DT Tire

Englobe

Garant

HRS Global

Installations DK7

Construction Laval Aubin Ltée

Maheu & Maheu

Medial Services-Conseils-SST

Metro

Procam Construction

Prologue

Ryan ULC

Snap-on Equipment Solutions

SOGHU

TerraClean

Toitures Atlas-Apex

Veolia

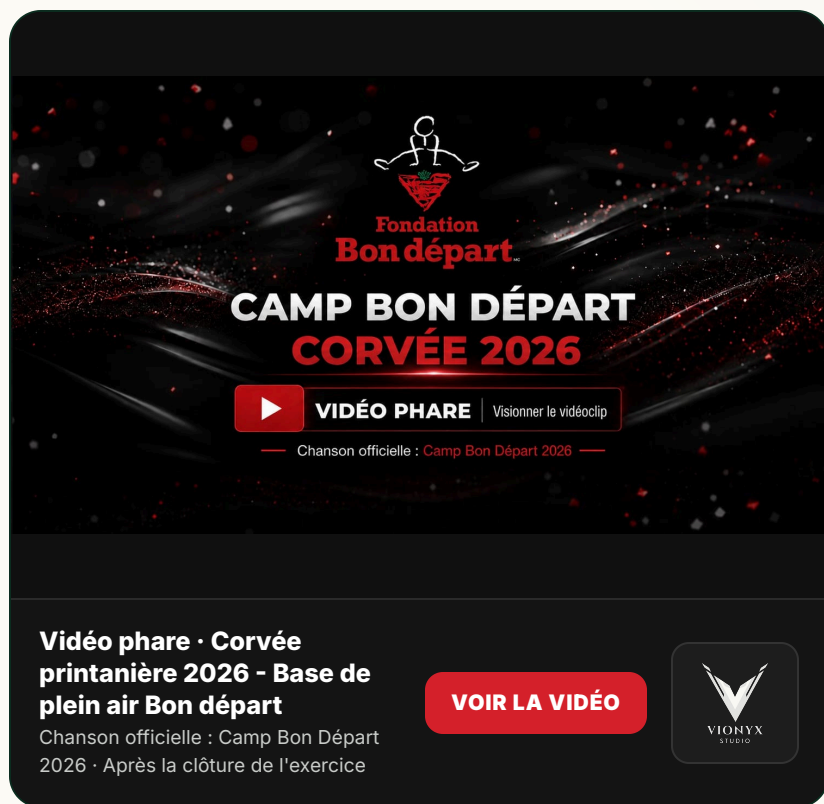
WIS International

Autres partenaires et collaborateurs. La Fondation reconnaît également les partenaires publics, communautaires et d'entreprises qui soutiennent la Base de plein air Bon départ : Ministère de l'Éducation, Fondation pour la biodiversité et la faune du Québec, Emploi Québec, Emploi et Développement social Canada, Municipalité de Wentworth-Nord, BDO Canada, Fondation Mirella et Lino Saputo, Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées, Groupe Ricochet, Loisirs Laurentides, Sports Experts, Garant, la députée d'Argenteuil Agnès Grondin et Nespresso. La Base est notamment affiliée à l'Association des camps du Québec, à la Coalition québécoise du plein air, à la Fédération québécoise de l'autisme, à la Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, à Rando Québec, à Sans Trace Canada, à Tourisme Laurentides et à Tremplin Santé.

COMMUNICATIONS & RAYONNEMENT

Faire rayonner *la réponse*

Informier le réseau, inspirer le don, amplifier les histoires.



The image shows a video player interface for the 'Camp Bon Départ Corvée 2026' video. At the top, there is a logo for 'Fondation Bon départ' featuring a stylized figure with arms raised. Below the logo, the text 'CAMP BON DÉPART CORVÉE 2026' is prominently displayed. A red play button icon is followed by the text 'VIDÉO PHARE' and 'Visionner le vidéoclip'. Below this, it says 'Chanson officielle : Camp Bon Départ 2026'. At the bottom left, there is a section titled 'Vidéo phare · Corvée printanière 2026 - Base de plein air Bon départ' with the subtitle 'Chanson officielle : Camp Bon Départ 2026 · Après la clôture de l'exercice'. To the right of this text is a red button labeled 'VOIR LA VIDÉO' and a logo for 'VIONYX STUDIO'.

Site officiel

fondationbondepart.ca : mission, programmes, nouvelles et dons, mis à jour tout au long de l'année.

Communauté sociale

Présence active sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.

Vidéo phare 2026

Un vidéoclip original et sa chanson officielle, produits avec Vionyx Studio et publiés après la clôture de l'exercice.



Site web fondationbondepart.ca



Corvée printanière 2026



[Facebook](#) · [Instagram](#) · [LinkedIn](#) · [YouTube](#)



Vidéos d'impact sur le terrain



Faire un don

Soutenez la mission en ligne, en tout temps : fondationbondepart.ca/faire-un-don

TRANSPARENCE FINANCIÈRE

Gérer avec rigueur, *investir avec impact*

Une gestion prudente pour maximiser les retombées sur le terrain.

PRODUITS TOTAUX 2025-2026

2 874 975 \$

Activités, clavier NIP, contributions des marchands, dons et placements.

2 139 934 \$

DONS ET BASE DE PLEIN AIR

1 407 340 \$

REVENUS BRUTS DES ACTIVITÉS

532 788 \$

DONS PAR CLAVIER NIP

3 653 015 \$

ACTIFS NETS AU 31 MARS 2026

SOMMAIRE DE L'EXERCICE

	2025-2026	2024-2025
Produits totaux	2 874 975 \$	2 763 928 \$
Revenus bruts des activités	1 407 340 \$	1 290 108 \$
Dons par clavier NIP	532 788 \$	515 613 \$
Contributions des marchands	477 441 \$	482 096 \$
Charges avant autres dépenses	1 340 524 \$	1 275 789 \$
Dépenses d'activités	469 127 \$	372 644 \$
Coordination et administration	523 676 \$	528 086 \$
Amortissements, honoraires et autres charges	347 721 \$	375 059 \$
Dons et Base de plein air	2 139 934 \$	2 120 591 \$
Dons versés aux organismes	795 158 \$	790 596 \$
Base de plein air Bon départ	1 344 776 \$	1 329 995 \$
Insuffisance des produits sur les charges	605 483 \$	632 452 \$
Actifs nets à la fin de l'exercice	3 653 015 \$	4 258 498 \$

Résultat de l'exercice

L'exercice se termine avec une insuffisance des produits sur les charges de 605 483 \$, absorbée par les actifs nets accumulés, qui s'établissent à 3 653 015 \$ au 31 mars 2026.

Les états financiers complets de la Fondation prévalent sur ce sommaire.

[Consulter les rapports annuels et documents publiés](#)

[Vérifier l'organisme auprès de l'Agence du revenu du Canada](#)

· N° d'enregistrement : 13864 7003 RR 0001

Base de plein air : lecture opérationnelle distincte

1,285 M\$

CONTRIBUTION FBDCTQ

348 188 \$

MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION - PAFACV

466 472 \$

REVENUS D'OPÉRATIONS

2,28 M\$

PRODUITS BPA

2,34 M\$

CHARGES BPA

61 069 \$

INSUFFISANCE BPA

Composante opérationnelle distincte du rapport financier global : la contribution de 1,285 M\$ soutient directement l'accessibilité des camps, des répités et des infrastructures. FBDCTQ : Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec · BPA : Base de plein air Bon départ · PAFACV : Programme d'assistance financière à l'accessibilité aux camps de vacances.

LE TERRITOIRE DE LA GÉNÉROSITÉ

Continuer *à répondre*

Cette année, le réseau a répondu présent. Mais les besoins ne s'arrêtent pas. Chaque geste prépare le prochain bon départ.

35 \$

Trois repas

35 \$

Une nuit d'hébergement

35 \$

Une heure d'activité
spécialisée



Chaque geste prépare le prochain bon départ.

Faites un don en ligne, en tout temps :
fondationbondepart.ca/faire-un-don

Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec

4855, rue Louis-B.-Mayer, Laval (Québec) H7P 6C8 · 514 693-6456

info@fbdctq.ca · fondationbondepart.ca · [Nous joindre](#)

Organisme de bienfaisance enregistré au Canada · N° 13864 7003 RR 0001

[Facebook](#) · [Instagram](#) · [YouTube](#) · [LinkedIn](#)

