

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

1^{er} avril 2023
au 31 mars 2024



Fondation
Bon départ.



**Une année forte
et constante**



TABLE DES MATIÈRES

- | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------|--|
| 3 | Mot du président | 16 | Base de plein air Bon départ |
| 4 | Mot de la directrice générale | 19 | Programme de dons aux organismes de bienfaisance |
| 5 | La Fondation | 25 | Marchands propriétaires Canadian Tire du Québec |
| 6 | Conseil d'administration | 26 | Dons |
| 7 | Équipe de la permanence | 27 | Communications |
| 8 | Planification stratégique | 29 | Rapport financier |
| 9 | Partenariat | 30 | Faits saillants |
| 10 | Activités de financement | | |

Je caresse un rêve, celui de voir la Fondation devenir un nom incontournable dans le paysage philanthropique québécois. Je le dis avec espoir et conviction, car des grandes idées naissent les grandes actions. Je crois sincèrement aujourd'hui que ce rêve est réalisable et que, pas à pas, ensemble en tant que grande famille, nous franchissons les étapes pour y parvenir.

L'année 2023-2024 aura été empreinte de ces grandes idées qui se sont concrétisées et ont mené à des actions garantes de résultats probants. Je pense entre autres à la clôture de notre exercice de planification stratégique 2018-2023, à la diversification de nos sources de revenus, au renforcement de nos pratiques de saine gouvernance et à l'agrandissement de notre équipe permanente. Ces piliers solides soutiennent la Fondation et permettent de poursuivre le rêve d'augmenter la notoriété et la portée de nos actions dans toutes les communautés de la province.

Cette année se poursuit ce vent de transformation qui donne envie de rêver à plus grand, de viser plus haut. Entre ses événements phares tels que son Tournoi de golf annuel, sa Loterie des fêtes et sa Loto 1000, ainsi que ses nouveaux projets comme le don par clavier NIP et son programme de dons planifiés, la Fondation a su innover tout en gardant de solides assises. C'est cet équilibre qui, je crois, nous permettra d'envisager ensemble un brillant avenir pour notre organisation.

Je me permets donc de rêver à une nouvelle année remplie des sourires de ceux et celles que nous soutenons au quotidien à notre Base de plein air Bon départ et par notre programme de dons aux organismes de bienfaisance. Je me permets de rêver à de nouveaux projets et à de nouveaux partenariats qui élèveront la Fondation vers de plus hauts sommets. Je me permets de rêver à une solidarité plus grande que nature portée par nous tous qui gravitons dans l'orbite de cette Fondation qui nous est si chère.

Cela me rend particulièrement fier de faire partie de cette Fondation grande, forte et unie autant dans les succès et les défis qui parsèment son parcours. Après 34 ans à soutenir les enfants et les familles vulnérables du Québec, nous pouvons volontiers espérer 34 autres belles années à redonner aux communautés d'ici.

Cependant, ce rêve est uniquement réalisable si vous acceptez, chers marchands propriétaires, amis, partenaires et donateurs de la Fondation, de renouveler encore cette année votre incroyable élan de générosité dont vous avez su faire preuve au cours des années. Et pour cela, je vous remercie du fond du cœur. Il est crucial, pour moi, que vous saisissiez toutes les retombées positives de votre énergie, de votre temps et de vos dons sur la pérennité de la Fondation et sur des centaines de milliers de personnes chaque année.

Ensemble, nous sommes plus forts. Ensemble, rêvons d'une Fondation prospère et reconnue pour son engagement constant envers les enfants et les familles vulnérables du Québec.

Encore une fois, merci à vous de votre appui indéfectible.



Jean-Pierre Larochelle
Président



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chaque jour depuis mon entrée en fonction en 2022, je m'émerveille des retombées positives et de la portée qu'a la Fondation sur les communautés du Québec. Pour l'année 2023-2024 seulement, nous avons amassé **3 261 166 \$** qui ont bénéficié à plus de **148 000 personnes** et à quelques **5 000 vacanciers** à travers la province. C'est donc avec une immense joie et beaucoup d'enthousiasme que je m'adresse à vous aujourd'hui en me remémorant cette année exceptionnelle.

Cette année s'est d'abord caractérisée par la poursuite, avec une énergie renouvelée, d'une transformation amorcée dans les dernières années avec la planification stratégique 2018-2023 qui est maintenant terminée. Elle a ensuite constitué le tremplin de la Fondation vers un investissement pour agrandir l'équipe, nous conférant ainsi une plus grande portée. Elle a aussi permis de concrétiser un important partenariat corporatif s'étendant sur plusieurs années avec un allié de longue date, ce qui trace la voie à la multiplication de ce genre de collaboration. Enfin, l'année 2023-2024 a vu le développement de deux initiatives permettant de débloquent de nouvelles sources de revenus pour la Fondation : le don par clavier NIP et le don planifié.

C'est vous dire que mon équipe et moi-même avons travaillé sans relâche cette année pour poursuivre la mission de la Fondation et continuer d'offrir l'excellence qu'elle a toujours su démontrer. Je me permets de prendre un instant pour souligner le niveau de compétence, d'expertise et d'ambition de celles qui m'entourent et m'accompagnent dans cette grande aventure qu'est la direction générale de la Fondation.

Je suis, bien sûr, plus que reconnaissante envers l'engagement précieux et indéfectible des marchands propriétaires de magasins Canadian Tire du Québec qui soutiennent la Fondation de nombreuses manières depuis 1990. Je le répète encore : c'est la force de notre réseau qui permet d'aider les enfants et les familles vulnérables d'ici à s'épanouir et à se réaliser pleinement.

Cependant, tout cela reste possible en grande partie grâce à la générosité de nos donateurs, petits et grands qui, année après année, soutiennent la Fondation et lui permettent de poursuivre sa mission. Dans un monde en constant changement, ces donateurs sont présents à chaque appel et constituent un pilier sur lequel la Fondation peut s'appuyer et se renouveler.

Je souhaite donc exprimer ma profonde gratitude envers chaque membre de l'équipe, donateur, marchand propriétaire, partenaire, ami et membre du public qui rendent possible la réalisation d'une mission essentielle au bien-être des enfants et des familles vulnérables d'ici.

Je vous laisse à présent à la lecture de ce document qui rend compte de toutes nos grandes réalisations pour l'année 2023-2024 et qui inspire à faire plus encore pour l'année à venir.

Parce que les enfants et les familles d'ici méritent un Bon départ, je vous dis donc merci.



Brigitte Boucher
Directrice générale





LA FONDATION

Mission

La Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec se consacre à l'épanouissement des enfants et des adultes vivant en situation de vulnérabilité en offrant des séjours de répit et de camps de vacances à sa Base de plein air

Impact

Depuis sa création en 1990, la Fondation poursuit sa mission et voit son influence grandir en ayant versé un total de plus de **33 000 000 \$** dans nos communautés.

- ▶ Plus de **16 219 072 \$** ont été versés dans les communautés les plus vulnérables de partout au Québec.
- ▶ Plus de **1 000 projets** à travers la province ont bénéficié d'un soutien financier.
- ▶ Plus de **148 000 personnes** ont bénéficié de notre programme de dons aux organismes de bienfaisance en 2023-2024 seulement.

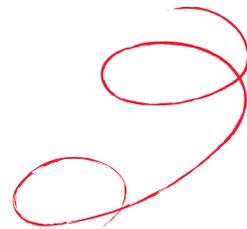
Bon départ. Elle soutient également différents organismes de bienfaisance afin d'améliorer la qualité de vie des enfants et de leurs familles, notamment en contribuant au développement de saines habitudes de vie et à leur mieux-être.

▶ Plus de **16 939 132 \$** ont été investis dans les programmes, l'équipement et l'entretien de la Base de plein air Bon départ depuis l'acquisition des installations en 2000.

▶ Au moins **362 144 jours d'activité** ont eu lieu à la Base de plein air Bon départ depuis 2004*. Ceci inclut les deux principaux programmes de la Fondation, soit les camps de vacances pour les enfants vulnérables et les séjours de répit pour les enfants et les adultes vivant avec une déficience intellectuelle.

**Première année où les données sont disponibles.*

Nous croyons que tous les enfants et les familles d'ici méritent un Bon départ.



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024

Nous tenons à souligner le généreux travail des membres du conseil d'administration qui jouent un rôle essentiel dans la réalisation de la mission et l'atteinte des objectifs de la Fondation.



Président

Jean-Pierre Larochelle
Canadian Tire Rosemère



Trésorière

Sylvie Drolet
Canadian Tire Granby



Vice-président

Alain Harvey
Canadian Tire
Laval - Le Corbusier



Secrétaire

Audrée Lebrun
Bouffe-Action de Rosemont

Administrateurs



Catherine Heeremans
Canadian Tire Roberval



Gilbert Roy
Canadian Tire Verdun



Anthony Houde
Canadian Tire La Tuque



Olivier Larouche-Labonté
Indépendant



Claude Jacob
Canadian Tire Valleyfield



Sylvain Leroux
Canadian Tire
Place Alexis Nihon

L'équipe de la permanence de la Fondation, c'est une combinaison de passion, d'expérience, de talents et de bienveillance. Chaque membre qui la forme amène à la table sa vision unique du monde et des compétences qui lui sont propres. C'est l'alliance de ces forces qui en fait une équipe solide, fiable et hautement qualifiée pour mener à bien la mission de la Fondation.

Voici l'équipe de la permanence au 31 mars 2024 :



Directrice générale **Brigitte Boucher**

Avec près de 20 ans d'expérience en philanthropie, gestion et relations publiques, Brigitte Boucher gère avec enthousiasme les activités quotidiennes de la Fondation depuis 2022. En tant que leader passionnée et engagée, elle aspire à avoir des retombées significatives dans tout ce qu'elle entreprend.



Coordinatrice administrative **Lindsay Lesage**

En fonction depuis janvier 2023, Lindsay Lesage possède toutes les compétences requises pour aider les membres de l'équipe à accomplir leurs tâches. Elle coordonne l'ensemble des dossiers administratifs avec assurance et sensibilité.



Coordinatrice des dons **Martine Desjardins**

Depuis 2016, Martine Desjardins assure une coordination efficace des activités philanthropiques de la Fondation. Elle est une ressource précieuse pour les partenaires, les collaborateurs, ainsi que pour les organismes et les familles qui sollicitent l'aide de la Fondation.



Coordinatrice aux événements et à l'intendance **Vicky Bellemare**

Depuis son arrivée en 2022, Vicky Bellemare a déjà porté le chapeau de technicienne en communication et marketing à la Fondation. Aujourd'hui, elle dévoile ses multiples talents exceptionnels pour l'organisation des activités de financement et la recherche de partenaires de la Fondation.



Coordinatrice aux communications et au marketing **Eve Ferreira**

Arrivée en mars 2024, Eve Ferreira est responsable de déployer la stratégie de communication et de marketing de la Fondation. Au quotidien, elle gère les médias numériques, les supports de communication et les données avec enthousiasme.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La Fondation a tenu son premier exercice de planification stratégique pour la période allant de 2018 à 2023. Elle recommencera l'exercice pour la période 2024-2028 dès l'automne 2024 grâce aux judicieux conseils de l'agence-conseil Épisode avec qui elle s'était déjà alliée lors

de la planification stratégique antérieure. Malgré la pandémie qui a obligé la Fondation à réduire ses activités pendant cette période, la majorité des objectifs de sa planification stratégique 2018-2023 ont été atteints avec succès.

Axe	Objectif	Atteinte
Assurer à la Fondation une structure organisationnelle pour permettre une permanence et une gouvernance optimales afin de lui donner la capacité d'accroître son développement et de garantir la progression de ses activités pour les prochaines années	Diversifier la composition du CA pour bénéficier d'expertises variées	TERMINÉE
	Renforcer la structure de la permanence pour favoriser le développement de ses activités administratives et de collecte de fonds, en plus d'assurer une présence optimale auprès des marchands	TERMINÉE
	Revisiter les outils de gouvernance pour répondre aux meilleures pratiques et aux besoins actuels de la Fondation	TERMINÉE
Maximiser la visibilité, la notoriété et le rayonnement de la Fondation	Revisiter et spécifier la mission afin que l'ensemble de ses publics cibles en saisisse tous les aspects	TERMINÉE
	Promouvoir sa mission, ses activités et ses engagements financiers	TERMINÉE
	Démontrer son influence sur l'ensemble des tribunes publiques disponibles	TERMINÉE
Développer de nouvelles stratégies de collecte de fonds afin de diversifier les activités et assurer la pérennité de la Fondation	Développer un programme de dons planifiés	En cours
	Consolider les partenariats d'affaires actuels et en établir de nouveaux	En continu
	Mesurer la pertinence de chacune de ses activités et en développer de nouvelles, au besoin	TERMINÉE
	Accroître la mobilisation et l'implication des marchands et des employés partout au Québec	TERMINÉE

Il est déjà possible d'affirmer que l'exercice de planification stratégique 2024-2028 fera écho direct à l'exercice 2018-2023 pour assurer la continuité des initiatives entreprises et poursuivre les objectifs qui s'échelonnent au-delà de 2023.

Connue pour sa transparence, la Fondation diffusera, au moment opportun, sa nouvelle stratégie afin de tenir les marchands propriétaires,

ses partenaires et le grand public informés de ses alignements dans le but de favoriser la poursuite de sa mission et le financement de ses programmes.

La Fondation tient à remercier tous ceux qui se sont impliqués dans un comité de travail et qui ont su partager leurs connaissances, leur expertise et leurs opinions pour son bénéfice.

PARTENARIATS

Groupe Ricochet (NOUVEAUTÉ)

La Fondation est fière de son nouveau partenariat avec Groupe Ricochet. Le 23 novembre 2023, l'équipe de la Fondation était en visite dans les bureaux de Groupe Ricochet afin d'officialiser un partenariat philanthropique historique avec l'entreprise.

Groupe Ricochet s'est engagé à verser la somme de **100 000 \$** sur trois ans, une marque importante de confiance qui permettra à la Fondation de poursuivre sa mission.

Pour la Fondation, c'est la première fois qu'un partenaire corporatif s'engage officiellement à porter sa mission sur plusieurs années, devenant par le fait même une voix importante pour celle-ci.

La Fondation est extrêmement reconnaissante de pouvoir compter sur un allié aussi précieux. C'est grâce, entre autres, à ses partenaires, que la Fondation est en mesure de venir en aide à autant d'organismes et de se consacrer à l'épanouissement des enfants et des familles partout à travers le Québec.

Merci à Groupe Ricochet pour cet élan de générosité !



De gauche à droite : Philippe Roy, Benoit Boulerice, Brigitte Boucher, Alain Harvey, Alexandre Vincent, Dany Chénier, Martine Desjardins, Vicky Bellemare, Audrey-Anne Cyr, Jean-Pierre Larochelle

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Activités de financement de la Fondation

Tournoi de golf annuel

Le Tournoi de golf annuel qui s'est déroulé le 21 août 2023 au Club de golf Le Mirage s'est avéré une belle réussite en **amassant des fonds totalisant 1266 063 \$.**

Cela a été possible grâce à la grande générosité des **300 joueurs, des 131 invités, des 66 commanditaires, des centaines de donateurs, des multiples collaborateurs et fournisseurs ainsi que des centaines de « miseurs » et acheteurs** à l'encan. La Fondation a aussi pu compter sur son équipe permanente pour l'organisation et sur la présence de **66 bénévoles** qui ont assuré le bon déroulement de l'événement.

Après une journée ensoleillée pendant laquelle les joueurs ont pu effectuer un parcours de 18 trous dans une ambiance amicale, joueurs et invités se sont retrouvés dans une soirée festive pour participer à l'encan à la criée et profiter d'une prestation de la dynamique et talentueuse Brigitte Boisjoli.

MERCI À NOS PRÉCIEUX COMMANDITAIRES



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

C'est aussi dans le cadre du Tournoi de golf annuel qu'a eu lieu l'encan numérique de la Fondation qui s'est tenu du 11 au 21 août. Cet encan, ouvert à tous, offre des lots d'une valeur minimale de 200 \$ tels que des certificats-cadeaux, des expériences et des objets de luxe.

Les fonds amassés lors du Tournoi de golf annuel et de l'encan numérique sont destinés au financement de la Base de plein air Bon départ.

Le Tournoi de golf annuel de la Fondation est et demeure toujours, après cette 32^e édition, une belle preuve de la solidarité et de la générosité qui unissent les membres de la grande famille Canadian Tire dans le but commun de favoriser l'épanouissement et le bien-être des enfants et des familles d'ici.

1 266 063 \$

amassés



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Le Grand Bal Bon départ

Le Grand Bal Bon départ a eu lieu le 20 avril 2023 au Hilton Québec et comptait **près de 300 invités** de marque dont des marchands propriétaires Canadian Tire, des partenaires et fournisseurs, des représentants du milieu des affaires ainsi que plusieurs membres de la haute direction de la Société Canadian Tire et ses bannières.

Sous le thème *Faire vivre la cause*, les invités ont participé à une soirée touchante et marquante, rendant hommage aux bâtisseurs de la Fondation et présentant les retombées directes de ses différents programmes.

Grâce à la vente des billets, aux généreuses contributions des commanditaires et donateurs ainsi qu'à l'encan silencieux, **l'événement a permis de recueillir 513 968 \$** et tous les bénéficiaires servent à la poursuite de la mission de la Fondation auprès des enfants et des familles vulnérables du Québec.

513 968 \$
amassés



Loto 1000

Pour l'année 2023-2024, **la Loto 1000 a permis de récolter 151 670 \$ grâce à l'achat de 2 946 billets** par les employés des Canadian Tire du Québec.

Le principe est simple : par l'achat d'un billet de loterie de 1 \$ pour une semaine ou de 52 \$ pour une année, les employés courent la chance de gagner des prix en argent de 1000 \$, 250 \$ ou 100 \$ lors des tirages hebdomadaires dévoilés le mercredi par courriel. Les affiches des gagnants des semaines précédentes sont accessibles sur le site web de la Fondation, dans la section dédiée aux marchands.

La Loto 1000 représente chaque année une occasion de se rassembler et de contribuer aux activités de la Fondation, en plus de faire des heureux dans les magasins Canadian Tire du Québec. L'intérêt et l'enthousiasme des employés sont toujours au rendez-vous.

Les fonds récoltés permettent de soutenir la mission de la Fondation.

La Fondation tient à souligner et remercier chaleureusement la contribution des employés qui participent à la loterie, et félicite les 156 gagnants.

151 670 \$
amassés



Loterie des fêtes

La loterie des fêtes 2023 a permis de recueillir des fonds de 75 897 \$ grâce à la participation du grand public et des marchands propriétaires Canadian Tire du Québec.

La loterie, disponible uniquement en ligne à travers tout le Québec, s'est déroulée du 10 au 30 novembre et a bénéficié d'une belle campagne marketing grâce, entre autres, à une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram et à une campagne Google Ads.

Cette loterie offre aux participants la chance de gagner plusieurs prix, dont un **grand prix de 15 000 \$**

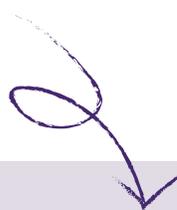
Cette édition de la Loterie des fêtes a connu un total de **407 acheteurs uniques**. En 2022, ils étaient 342 à avoir acheté au moins un billet.

Les fonds amassés permettent de soutenir les activités de la Fondation.

La Fondation remercie de tout cœur les participants et félicite les gagnants.



75 897 \$
amassés



Don par clavier NIP (NOUVEAUTÉ)

Le don par clavier NIP (PIN pad) est une fonctionnalité importante disponible pour tous les magasins Canadian Tire du Québec depuis le 1^{er} juillet 2023. Cette fonction invite les clients des magasins à faire un don à la Fondation lorsque le premier mode de paiement est une carte de crédit, une carte de débit, une carte-cadeau, une carte-prime, une carte promotionnelle ou une carte de remboursement.

Tous les fonds amassés sont partagés à parts égales entre la Fondation et Bon départ/Jumpstart, à l'exception du mois de juin (Mois Jumpstart) entièrement dédié à Bon départ/Jumpsstart.

Grand prix de 15 000 \$

▶ Alain Guillemette (E-21693)

2 prix de 2 000 \$

▶ Marylène Rochefort (E-2166)

▶ Paul Blanchard (E-21423)

5 prix de 1 000 \$ en cartes-cadeaux Canadian Tire

▶ Christian Larochelle (E-13386)

▶ Léopold Fontaine (E-20663)

▶ Benoit Dufour (E-13645)

▶ Jean Parisien (E-19313)

▶ Réjean Savard (E-18513)

5 prix de 1 000 \$ en cartes-cadeaux Sports Experts

▶ Anthony Houde (E-18078)

▶ Madeleine Dicaire (C-17299)

▶ Monique Labelle (C-7399)

▶ Denis Rossignol (E-19927)

▶ Christian Poulin (E-3524)

Un ensemble de jouets Ricochet

▶ Marylène Rochefort (E-18208)

Un ensemble café Nespresso

▶ Jean-Marc Leroux (E-20498)

Un grille-pain à convection

Heritage de Starfrit

▶ Mike Bucci (E-21618)

Cette importante source de financement a permis d'amasser **425 161 \$** en 2023-2024 pour soutenir les différents programmes de la Fondation.

Le don par clavier NIP est une solution simple, peu coûteuse et facile à implanter qui rapporte gros. La Fondation remercie sincèrement tous les marchands propriétaires qui ont activé cette fonction dans leur magasin et encourage ceux qui ne l'ont pas encore fait à l'activer.

425 161 \$
amassés

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Activités de financement tierces

En plus de ses activités qu'elle organise de A à Z, la Fondation est heureuse de compter sur des initiatives de financement issues d'individus, d'organisations et d'entreprises et remercie chaleureusement tous ceux qui ont organisé ou contribué de façon bénévole à ces initiatives.

Ces initiatives renforcent la volonté de la Fondation de mener à bien sa mission et démontrent les retombées positives des efforts collectifs réalisés dans nos communautés.

Promotion au profit de la Fondation de NAPA

Du 1^{er} mars au 31 mai 2024, NAPA pièces d'auto offrait une promotion toute spéciale à l'attention des marchands propriétaires Canadian Tire du Québec en s'engageant à remettre **10 % en dons** à la Fondation, basée sur la croissance totale des achats de tous les détaillants participants. Merci à NAPA pour cette importante contribution.

3 402 \$

**amassés au profit
de la Fondation**

Tournoi de golf annuel des marchands du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les marchands propriétaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean organisent, année après année, un tournoi de golf dont les profits sont versés à la Fondation. Cette année, l'activité-bénéfice, sous la responsabilité de Catherine Heeremans, marchande propriétaire du Canadian Tire Roberval, **a permis d'amasser 22 309 \$** au profit de la Fondation. Merci à tous les donateurs et partenaires de cet événement.

22 309 \$

**amassés au profit
de la Fondation**

33^e édition Rencontre plein air de l'AAPFQ

L'Association des Agents de protection de la faune du Québec a organisé la 33^e édition de sa Rencontre plein air et a décidé de remettre les dons reçus lors de son événement à la Fondation. L'initiative **a permis de recueillir 1 861 \$**. Merci à l'AAPFQ pour sa contribution.

1 861 \$

**amassés au profit
de la Fondation**



Remise d'une partie des recettes de la Cabane à chichis

La Cabane à chichis est un camion de rue qui vend de délicieux churros. En soutien à la Fondation, elle a remis une partie des profits de la **vente de ses churros totalisant 1768 \$**. Merci pour cette belle preuve de générosité.

1768 \$

amassés au profit de la Fondation

Collecte de fonds de l'Association des pompiers auxiliaires de la Montérégie

L'Association des pompiers auxiliaires de la Montérégie (APAM) a mené une collecte de fonds au nom de la Fondation qui **a permis de recueillir 514 \$**. Un beau geste qui va droit au cœur. Merci à l'APAM pour son soutien.

514 \$

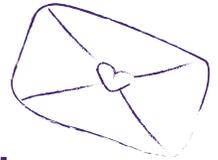
amassés au profit de la Fondation

Courrier de la reconnaissance de Groupe Touchette

Dans le cadre de la Saint-Valentin, et tout au long du mois de février 2024, Groupe Touchette a créé un Courrier de la reconnaissance permettant aux employés de reconnaître la contribution de leurs collègues. Pour chaque message électronique ou physique reçu, l'entreprise versait 2 \$ à la Fondation, **ce qui a permis de recueillir 564 \$ au total**. Merci pour cette contribution des plus originales.

564 \$

amassés au profit de la Fondation



Vous souhaitez faire comme ces organisations et ces entreprises qui organisent des activités de financement au profit de la Fondation ?

Rendez-vous au www.fondationbondepart.ca/creer-votre-activite-de-collecte-de-fonds/ pour connaître les choix qui s'offrent à vous et vous embarquer dans l'aventure philanthropique !



BASE DE PLEIN AIR BON DÉPART

La Base de plein air Bon départ offre 542 acres de nature idyllique, 5 lacs, différents points d'observation, des kilomètres de sentiers et une animation quatre saisons. Située à Wentworth-Nord dans les Laurentides, certifiée par l'Association des camps du Québec (ACQ), la Base de plein air peut accueillir jusqu'à **300 personnes** à la fois et est ouverte aux enfants recommandés par un CISSS/CIUSSS ou un organisme dédié à la jeunesse, aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle, aux familles, aux groupes scolaires et jeunesse, aux entreprises, aux associations et aux organismes communautaires.

Grâce au financement de la Fondation, la Base de plein air offre des séjours de répit et de camps de vacances entièrement gratuits à des jeunes en situation de vulnérabilité et des personnes vivant avec une déficience intellectuelle, ainsi qu'un camp et un répit de la relâche. La Base de plein air s'occupe d'autres programmes, dont ses classes nature et journées plein air, son camp de jour Complètement plein air et l'accueil de groupes. La Fondation finance un tiers des frais du camp de jour Complètement plein air et la municipalité un autre tiers.

En 2023-2024, ce sont **5 162 jeunes** et moins jeunes qui ont eu le privilège de profiter des installations et activités de la Base de plein air, ce qui totalise **15 273 jours d'activités**. L'été 2023 a bien prouvé que la pandémie était derrière nous avec une augmentation de **21 %** de l'achalandage et l'ajout d'un septième séjour.

5 161

personnes

15 273

jours d'activités



Les camps d'été pour les jeunes de 6 à 14 ans

Le programme de camp d'été s'adresse aux filles et aux garçons de 8 à 14 ans de partout au

Québec et s'étend également aux enfants de 6 et 7 ans pour certaines régions ciblées qui varient chaque année. Seuls les jeunes recommandés par un CISSS/CIUSSS ou un organisme dédié à la jeunesse peuvent participer à ce camp.

Le camp d'été pour enfants en situation de vulnérabilité, offert gratuitement, a accueilli **544 campeurs** au cours de sept séjours tenus entre le 25 juin et le 23 août 2023.

Relâche scolaire

Le programme de camp de la relâche scolaire s'adresse aux jeunes de 8 à 14 ans de certaines régions du Québec. **73 jeunes** ont vécu un séjour de rêve du 3 au 8 mars dernier dans le cadre du camp de la relâche scolaire, tous les coûts (transport, repas, animation, hébergement, etc.) étant entièrement financés par la Fondation.

Répit

Les séjours de répit à la Base de plein air Bon départ permettent aux familles d'une personne vivant avec une déficience intellectuelle de s'accorder un moment de pause bien méritée. La pratique de nombreuses activités extérieures et adaptées aux besoins des vacanciers est à l'honneur durant les répits.

Les six séjours de répit d'été, qui se sont déroulés aux mêmes dates que le camp de vacances pour les jeunes de 7 à 21 ans et les adultes de 22 ans et plus, ont accueilli un total de **117 vacanciers**. Celui de la relâche scolaire, quant à lui, a permis à **40 personnes** de vivre un séjour de répit.

3 808

**journées
de camp**

1 307

**jours
de répit**

Retour à la normale

Depuis la fin des restrictions sanitaires en 2021, l'achalandage revient tranquillement aux nombres pré-pandémiques. La fréquentation des camps de vacances (été et semaine de relâche) est passée de **372 personnes** en 2021-2022 à **617** cette année, **une augmentation de 40 %**. La fréquentation était de **650 avant la pandémie**. Cela est dû aux efforts nombreux et constants de l'équipe de la Base de plein air qui mobilise toutes ses ressources pour créer une expérience inoubliable. Cela est aussi possible grâce à la reconnaissance accrue des services et des programmes de la Base de plein air au sein des centres de santé et de services sociaux et des organismes dédiés à la jeunesse.



Corvée printanière

L'entraide et le soleil étaient au rendez-vous pour la corvée printanière du 6 mai 2023 à la Base de plein air.

Ce rassemblement annuel représente l'occasion de nettoyer le site et certaines des installations de la Base de plein air en prévision de la saison estivale. Quelques **155 bénévoles**, dont de nombreux marchands propriétaires, retraités et employés Canadian Tire et leurs familles et amis ainsi que des partenaires, ont pris part à l'événement en sarclant, nettoyant, rangeant et mettant à niveau les lieux.

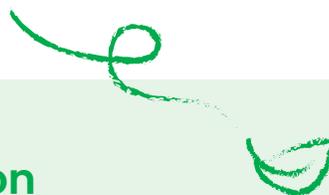
Au total, **168 personnes**, dont **13 enfants**, ont profité du site enchanteur de la Base de plein air. Les enfants ont pu bénéficier d'animation et d'activités sur place. Ce sont **465 heures de bénévolat** qui ont été travaillées en l'espace de quelques heures et qui ont permis d'offrir un environnement accueillant et sécuritaire aux campeurs.

155

bénévoles

465

heures de bénévolat



Principaux projets d'amélioration

La Base de plein air a subi des projets d'amélioration en 2023-2024 grâce à une subvention du ministère de l'Éducation par l'entremise du Programme d'aide financière pour les sentiers et les sites de pratique d'activités physiques de plein air (PAFSSPA), qui a permis la mise à niveau et l'amélioration des accès aux plans d'eau, des sentiers et des sites de camping rustique.

Les principales améliorations sont :

- ▶ Le remplacement des quais pour l'accès au lac des Feuilles et au lac des Roches ;
- ▶ L'ajout de deux modules d'hébertisme (toile d'araignée et mur d'escalade) ;
- ▶ Le remplacement du pont de singe ; et
- ▶ L'aménagement d'un site de camping avec quatre abris, une toilette sèche et un rond de feu.

Depuis l'automne 2023, la Base de plein air offre un tout nouveau système de recharge pour les véhicules électriques grâce au programme Rouler vert du ministère de l'Environnement. Cette belle initiative écoresponsable est réalisée en collaboration avec l'entreprise FLO et profitera aux membres de l'équipe, aux administrateurs et aux usagers de la Base de plein air.

Les travaux de rénovation de l'Auberge ont débuté en décembre 2023 grâce au don ORICA Impact Fund 2023-2025. Échelonnés sur trois ans, ces travaux prioritaires consistent à remplacer les chauffe-eau, la ventilation et les systèmes de chauffage pour des versions au propane plus performantes.

Grâce au soutien de l'Association des camps du Québec (ACQ), plusieurs projets innovateurs et structurants ont pu voir le jour :

- ▶ Mise à niveau du plateau d'activité pour le tir à l'arc ;
- ▶ Programme d'achat d'équipement de sport et de plein air ;
- ▶ Bonification des milieux de vie du personnel ; et
- ▶ Don de matériel médical avec Collaboration Santé Internationale (CSI).



Contribuer à la qualité de vie des familles du Québec

En 2023-2024, la Fondation a généreusement versé **689 872 \$ à 131 organismes** de bienfaisance à travers tout le Québec. Ces dons ont directement profité à plus de **148 000 personnes**.

Depuis 1990, la Fondation a donné **16 219 072 \$** à des organismes de bienfaisance, soutenant plus de **1000 projets** qui visent à améliorer la qualité de vie des enfants et de leurs familles ainsi qu'à encourager le développement de saines habitudes et à favoriser le mieux-être.

Les organismes de bienfaisance peuvent soumettre une demande de don en utilisant le formulaire en ligne sur notre site web www.fondationbondepart.ca/faire-une-demande-de-don-pour-les-organismes/.

Les projets doivent répondre



aux critères d'admissibilité et être parrainés par un marchand propriétaire local. Les demandes sont ensuite examinées par le comité des dons composé de marchands propriétaires et de membres de l'équipe de la permanence. Le comité évalue les demandes trois fois par année, après les dates de dépôt le 1^{er} janvier, le 1^{er} avril et le 1^{er} septembre.

L'aide versée peut servir à l'achat de matériel (vêtements, fournitures scolaires, équipements sportifs, etc.) ou encore pour des projets d'aide aux devoirs, de cuisine collective, de transport et de distribution alimentaire, d'ateliers de développement éducatif et psychosocial et plus encore.

Quelques projets financés par la Fondation en 2023-2024

Renouveau

Maison des jeunes Beauce-Sartigan

La Fondation a versé **8 770 \$** à l'organisme parrainé par le magasin Canadian Tire Saint-Georges-de-Beauce et son marchand propriétaire Léopold Fontaine.

Les fonds ont permis à la maison des jeunes de réaliser des ateliers culinaires avec ceux-ci grâce au tout nouvel équipement qui a été acheté et d'offrir davantage de cuisines collectives. Les repas qui y sont préparés sont redistribués à des personnes dans le besoin.

La Maison des jeunes Beauce-Sartigan est un lieu de rencontre animé pour les jeunes de 12 à 17 ans qui se donne pour mission de stimuler le désir des jeunes de grandir et de contribuer, et de développer de saines relations avec des adultes significatifs, tout en travaillant à la prévention et à la promotion de la santé.

8 770 \$

versés à cet organisme



PROGRAMME DE DONS AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE



Au printemps, ménage ta cuisine ! Cuisines collectives du Grand Plateau

La Fondation a été en mesure de donner un montant de **4 050 \$** à l'organisme parrainé par le magasin Canadian Tire Crémazie et son marchand propriétaire Mike Major.

L'argent versé a permis d'acheter du nouvel équipement de cuisine pour renouveler celui grandement utilisé, de se procurer des articles de jardinage et d'améliorer le confort des locaux pour créer un environnement plaisant pour tous les membres, participants, bénévoles et employés.

La mission des Cuisines collectives du Grand Plateau est de favoriser l'autonomie alimentaire et la saine alimentation des résidents du Plateau-Mont-Royal et de contribuer à ce que la cuisine soit source de partage, d'entraide, de création de liens et d'engagement social.

4 050 \$
versés à cet
organisme

130
personnes ont
bénéficié de
cette aide



Habit de neige Centraide Outaouais

La Fondation a pu verser **10 000 \$** à l'organisme parrainé par le magasin Canadian Tire Gatineau Le Plateau et son marchand propriétaire Patrick Mercier.

« Les 2010 habits de neige distribués ont assuré aux enfants récipiendaires un hiver confortable et au chaud ! Ils ont également offert un sentiment de dignité pour ces enfants qui ont pu porter, comme leurs camarades de classe, des habits neufs et de qualité. Pour les parents qui n'ont pas à faire cette dépense, c'est un impact positif sur leur situation financière et sur le stress financier qu'accompagne cette période de l'année où il y a beaucoup de dépenses qui s'additionnent. »

Centraide Outaouais est un organisme voué à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

10 000 \$
versés à cet
organisme

2010
personnes ont
bénéficié de
cette aide



Remise en forme mamans-enfants Regroupement Acti-Familles

La Fondation a pu venir en aide à l'organisme en versant **1 414 \$** (le montant accordé initialement était de 1 568 \$). Le regroupement était parrainé par le marchand propriétaire Mario Delarosbil du magasin Canadian Tire Rivière-du-Loup.

Le don a contribué à l'achat de matériel pour réaliser les activités de mise en forme mamans-enfants de l'organisme.

« Cela nous permettra de maintenir ces activités dans le temps, mais aussi d'utiliser le matériel pour nos autres activités dans l'organisme. »

Le Regroupement Acti-Familles a pour mission de soutenir les parents en tant que premiers éducateurs de leur enfant et de les accompagner dans l'enrichissement de leur expérience parentale, ainsi que d'améliorer les conditions de vie des familles.

1 414 \$

versés à cet organisme

60

personnes ont bénéficié de cette aide

Vent de renouveau Points jeunesse du Granit

La Fondation a pu octroyer un montant de **25 000 \$** à l'organisme qui était parrainé par le magasin Canadian Tire Lac-Mégantic et son marchand propriétaire François Grandisson.

Points jeunesse du Granit, ce sont des maisons de jeunes, des associations de jeunes et d'adultes, qui se sont donné comme mission, sur une base volontaire, dans leur communauté, de tenir un lieu de rencontre animé, où les jeunes de 12 à 17 ans, au contact d'adultes significatifs, pourront devenir des citoyens actifs, critiques et responsables.

25 000 \$

versés à cet organisme

60

personnes ont bénéficié de cette aide



PROGRAMME DE DONNS AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE

Fête de Noël Le Gâteau La Tuquois et La Gignolée

Centre de bénévolat La Tuque

La Fondation a versé **5 000 \$** à l'organisme parrainé par le magasin Canadian Tire La Tuque et son marchand propriétaire Anthony Houde.

Le don a servi à organiser une grande fête de Noël pour offrir un moment festif et magique aux enfants de la communauté. L'organisme a pu faire des achats de cadeaux, de collations, de jeux spéciaux et d'habits d'hiver. L'événement a été accueilli avec enthousiasme par les enfants et leurs parents qui pouvaient profiter des célébrations après plusieurs années d'absence.

Le Centre de bénévolat La Tuque vient en aide aux familles en situation de vulnérabilité en répondant à leurs besoins de base, afin d'améliorer leurs conditions de vie pour la santé et le bien-être.

5 000 \$

versés à cet organisme

500

personnes ont bénéficié de cette aide

Journées Boutique Fées Marraines

Projet Fées Marraines

La Fondation a donné **8 366 \$** à l'organisme qui était parrainé par le marchand propriétaire Mathieu Laforest du magasin Canadian Tire Montréal-Nord.

«Les Journées Boutique dépassent toutes les attentes des bénéficiaires qui y participent en offrant une boutique haut de gamme. Chaque jeune est accueilli dans le respect et la discrétion par deux bénévoles qui lui sont attirés. La transformation physique et psychologique des jeunes s'observe : ils arrivent par dépit, alors qu'à la fin du parcours, ils rayonnent l'estime de soi, et la fierté se lit dans les yeux des parents.»

Les Fées Marraines a comme mission de valoriser l'inclusion sociale, la réalisation de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes filles de 5^e secondaire issues de milieux vulnérables, en leur fournissant gratuitement la tenue complète pour le bal des finissants ainsi que la possibilité d'obtenir des bourses d'études postsecondaires.

8 366 \$

versés à cet organisme

503

personnes ont bénéficié de cette aide



Trousses d'hygiène pour les jeunes vulnérables

Vide ta sacoche

La Fondation a octroyé un don de **5 000 \$** à l'organisme. Vide ta sacoche a pu être parrainé par le magasin Canadian Tire Québec (Vanier) et son marchand propriétaire Jean-Marc Leroux.

« C'est toujours un enjeu majeur dans notre milieu de faire de l'éducation sur l'hygiène personnelle alors de recevoir ces produits nous aide grandement à faire de l'éducation, mais aussi à offrir les produits pour que les jeunes mettent en pratique les informations que nous leur donnons sur l'importance d'une bonne hygiène et certain.e.s n'ont simplement par les moyens de s'acheter ces produits. »

Vide ta sacoche a pour principal objectif et mission de prévenir les inégalités sociales et de réduire la pauvreté et l'exclusion, ainsi que leurs effets, en offrant des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques à des personnes vulnérables.

5 000 \$
versés à cet organisme

200
personnes ont bénéficié de cette aide



Semaine de la 39^e magie de Noël

Le Relais communautaire de Laval

La Fondation a versé **7 000 \$** à l'organisme qui était parrainé par le marchand propriétaire Alain Harvey du magasin Canadian Tire Laval (boul. Corbusier). Ce dernier a mobilisé ses confrères de la région, Réjean Savard du Canadian Tire Vimont, Jean Dumas du Canadian Tire Sainte-Dorothée et Michel Hamelin du Canadian Tire Fabreville, afin d'ajouter une contribution additionnelle de **2 000 \$**, pour un don totalisant **9 000 \$**.

Le don a permis à l'organisme de réaliser sa semaine de Noël magique. L'équipe de la Fondation, Monsieur Harvey et quelques collègues marchands propriétaires se sont rendus sur place pour effectuer la distribution des cadeaux aux enfants ravis.

Le Relais communautaire de Laval vient en aide aux personnes en situation de vulnérabilité ou en cheminement de réintégration sociale et s'adresse prioritairement aux besoins essentiels de la personne, en offrant des services en sécurité alimentaire et en réinsertion. Il vise à briser leur isolement et à les aider à cheminer vers leur autonomie personnelle et financière.

9 000 \$ versés à cet organisme



Collaboration avec Jumpstart

La Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec est fière de soutenir financièrement Bon départ/Jumpstart dans l'atteinte de sa mission.

Les sommes versées sont administrées par Jumpstart Charities, basé à Toronto et gestionnaire des programmes disponibles à travers le Canada.

La Fondation a remis **214 609 \$** à Bon départ/Jumpstart en 2023-2024 pour soutenir leurs programmes québécois et les aider à enrichir la vie des enfants dans le besoin grâce au sport et à l'activité physique.



PROGRAMME DE DONNS AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE

Organismes de bienfaisance ayant reçu un soutien financier en 2023-2024

Nous saluons le travail et l'engagement de chacun de ces organismes envers les enfants et les familles vulnérables du Québec pour favoriser leur épanouissement et leur mieux-être.

- Académie des arts Trouve ta voie
- Action Nouvelle Vie
- Afrique au Féminin
- Allaitement-Soleil
- Alternative Centregens
- Association de Parents d'Enfant Trisomique 21 de Lanaudière
- Association des maisons de jeunes de Mirabel
- Association pour l'intégration sociale de la région de Québec
- Association pour la déficience intellectuelle Centre-Mauricie
- Association régionale de loisir pour personnes handicapées de la Capitale-Nationale
- Atelier Action Jeunesse T-R Inc.
- Bonjour Bébé
- Camp Ozanam
- CARI St-Laurent
- Carrefour jeunesse-emploi de Verdun
- CAVAC Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Centraide Outaouais
- Centre Communautaire Bon Courage
- Centre communautaire Hochelaga
- Centre communautaire Petite-Côte
- Centre d'enrichissement sportif et académique de Montréal (CESAM)
- Centre d'entraide Racine-Lavoie
- Centre de bénévolat La Tuque
- Centre de la petite enfance populaire St-Michel
- Centre de pédiatrie sociale en communauté d'Argenteuil
- Centre de pédiatrie sociale Laval
- Centre de pédiatrie sociale main dans la main
- Centre de plein air l'Estacade
- Centre de stimulation l'Envol
- Centre Notre-Dame-de-Fatima
- Centre Petite échelle
- Centre répit-dépannage aux quatre poches
- Centres des jeunes l'Escale
- CISSS des Laurentides
- Colonie des Grèves de Contrecoeur
- Comptoir d'Entraide de Labelle
- Croquarium
- Cuisines collectives du Grand Plateau
- Deuil-Jeunesse
- Dîner pour mieux apprendre
- Espace Multisoleil
- Fondation Aventure Nature pour la Jeunesse
- Fondation CHU Sainte-Justine
- Fondation des Amis du Domaine Saint-Bernard
- Fondation du Centre Jeunesse de l'Estrie
- Fondation du Centre jeunesse du Bas-Saint-Laurent
- Fondation Émile-Z.-Lavolette
- Fondation polyvalente le Triolet
- Fondation Portage
- Fondation québécoise de la maladie cœliaque
- Fondation Roméo Dallaire
- Fondation Sur la pointe des pieds
- Fondation Véro & Louis
- FRED, Fondation Ressources pour enfants diabétiques
- GymnO Laval
- Homme aide Manicouagan
- Institut Pacifique
- IntégrAction La Baie
- Jeunes musiciens du monde
- JEVI Centre de prévention du suicide - Estrie
- Kif-Kif : Familles mobilisées en action
- L'Ami-Temps des Bois-Francs
- L'Ancre des Jeunes
- L'Œuvre Soupe Maison (Lachine)
- La Libellule, pour personnes vivant avec une déficience intellectuelle...
- La Maison Bleue
- La Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville
- La Moisson Maskoutaine
- La Mosaïque, Centre d'Action bénévole et communautaire
- La Société de l'Arthrite
- La Source APHSM
- Laura Lémerveil
- Le domaine familial inc.
- Le groupe Marraine Tendresse
- Le Lien Maison de la famille
- Le Phare Enfants et Familles
- Les Artisans de la Paix
- Les Jardins du méandre
- Les YMCA du Québec
- Leucan inc.
- Loisirs et Répit Sans Limites
- Ludothèque Espace Ludiko
- Ma deuxième maison à moi
- Maison de la famille Nouvelle-Beauce
- Maison des Familles d'Abitibi-Ouest
- Maison des Familles de la Matanie
- Maison des Femmes de Baie-Comeau
- Maison des jeunes Beauce-Sartigan
- Maison des jeunes de L'Ancienne-Lorette
- Maison des jeunes de Lac-Bouchette
- Maison des jeunes Rivière-du-Nord
- Maison Oxygène Joliette-Lanaudière
- Maisons de la Paix
- Maria Luisa de Moreno International Foundation
- Mercier-Ouest Quartier en santé
- Mères avec pouvoir
- Moisson Beauce
- Moisson Laurentides
- Moisson Québec
- Moisson Rive-Sud
- Mouvement Les Petits Géants
- Nouvelle-Étape
- Parrainage civique Basses-Laurentides
- Parrainage civique de Vaudreuil
- Parrainage Civique Drummond
- Parrainage civique du Haut-Richelieu
- Parrainage civique du Trois-Rivières Métropolitain
- PasserElle
- Patro de Fort-Coulonge/Mansfield
- Patro Villeray
- Piliier Jeunesse
- Points jeunesse du Granit
- Premier Envol Inc.
- Projaide inc.
- Projet Fées Marraines
- Regroupement Acti-Familles
- Regroupement des Magasins-Partage de l'Île de Montréal
- Relais Communautaire de Laval
- Ressource Parent-Ailes
- Rue Action Prévention Jeunesse
- Ruelle de l'avenir
- Service d'Entraide Ste-Marie (Club Kiwanis)
- Service de répit Emergo-Autisme et autres troubles envahissants du développement
- Sherbrooke, Ville en santé
- Société de la SLA du Québec
- Solidarité Citoyenne Portneuf
- Solidarité Familles Duberger-Les Saules
- Spectre de rue Inc.
- Toujours Ensemble
- Vide ta sacoche

Nous soulignons chaleureusement l'implication, le dynamisme et le désir de toujours faire plus des 95 marchands propriétaires Canadian Tire du Québec. C'est grâce à leur soutien essentiel que la Fondation peut poursuivre et mener à bien sa mission auprès de toutes les communautés du Québec.

Jean-François Amadei
Thetford Mines

Josselin Arès
Donnacona

Joël Barrette
Sainte-Agathe-des-Monts

René Beaudoin
Saint-Jérôme

Jérôme Bernard
Montréal - Centre commercial
Maisonneuve

Sylvain Bérubé
Boucherville

Paul Blanchard
Chicoutimi

Simon Blanchard
Delson

Stéphane Boisvert
Cap-de-la-Madeleine et La Pocatière

Max-Alix Bossé
Montréal - Dollard-des-Ormeaux

Steve Bouchard-Gagnon
Montréal - Bellechasse

Pierre Boulos
Beauport

Mike Bucci
Repentigny

Michel Cardinal
Lebourgneuf

Jacques Carignan
Gatineau

Sylvain Charron
Chambly

Daniel Coderre
Vaudreuil

Michel Deguire
Beloeil

Mario Delarosbil
Rivière-du-Loup

Benoît Deschênes
Shawville

Jean-François Deshaies
Sainte-Foy

Michel Deslauriers
Mont-Tremblant

Alain Dionne
Baie-Comeau

Shawn Donovan
Lac-Mégantic

Pierre-Luc Doyon
Dolbeau

Roland Doyon
Montréal - Pointe-aux-Trembles

Sylvie Drolet
Granby

Alain Ducharme
La Sarre

Benoît Dufour
Les Saules

Jean Dumas
Sainte-Dorothée

Louis F. Lacaille
Cowansville

Léopold Fontaine
Saint-Georges de Beauce

Thomas Fontaine
Paspébiac

Michel Fréchette
Joliette

Marcel Gagné
Saint-Hyacinthe

Yves Gagné
Lévis

Jean-Marc Gagné
Montréal - LaSalle

Jonathan Gagné
Gatineau Le Plateau

Yves Gagné
Lévis

Alexandre Giguère
Matane

François Grandisson
Montmagny

Ghislain Grandisson
Saint-Bruno

Alain Guillemette
Saint-Hyacinthe

Michel Guillemette
Sainte-Marie

Michel Hamelin
Fabreville

Alain Harvey
Laval

Catherine Heeremans
Roberval

Anthony Houde
La Tuque

Claude Jacob
Valleyfield

Mélanie Julien
Montréal - Saint-Léonard (Pie-IX)

Michel Lafleur
Magog

Mathieu Laforest
Montréal-Nord et Montréal - Côte-des-Neiges

Christian Larochelle
Terrebonne

Jean-Pierre Larochelle
Rosemère

Mario Larochelle
L'Ancienne-Lorette

Ghyslain Le Dû
Montréal - Saint-Léonard (Langelier)

Jean Leblond
Buckingham

Martin Leclercq
Rouyn

Daniel Légaré
Longueuil

Réjean Léger
Saint-Romuald

Jean-Marc Leroux
Québec Vanier

Sylvain Leroux
Montréal - Place Alexis Nihon

Raymond Lewis
Saint-Jean-sur-Richelieu

Guy L'Heureux
Victoriaville

Marc-André Lord
Jonquière

Mario Lteif
La Malbaie

Christopher Lussier
Sept-Îles

Mike Major
Montréal - Crémazie

Pierre Marcotte
Shawinigan

Stéphane Marcotte
Montréal - Place Vertu

Richard Marsan
Blainville

Nathalie Matte
Maniwaki

Michel Mayrand
Sherbrooke

Patrick Mercier
Saint-Eustache

Dominic Paquette
Rimouski

Jean-Marc Paré
Alma

Jean Parisien
Châteauguay

Daniel Picard
Montréal - Marché Central

Dominique Pressault
Sorel

Marian Richard
Fleurimont

Marylène Rochefort
Mont-Laurier

Denis Rossignol
Greenfield Park

Stefano Rover
Montréal - Place Versailles

Gilbert Roy
Montréal - Verdun

François Saint-Germain
La Plaine

Pierre Saint-Jacques
Trois-Rivières et Nicolet

Alain Saint-Jean
Drummondville

Réjean Savard
Vimont

Michel Séguin
Brossard - Quartier DIX30

Gilles St-Michel
Val D'Or

Stéphane Taillon
Montréal - Rivière-des-Prairies

Dennis Tallon
Lachute

Mino Tansery
Pincourt et Amos

Thomas Tavernier
La Baie et Gaspé

Réjean Trottier
Hull

Mark Vandzura
Montréal - Kirkland

René Veilleux
Montréal - Saint-Jacques

Marchands retraités

Nous remercions et célébrons les marchands propriétaires qui ont pris leur retraite en 2023-2024 pour leur dévouement à la Fondation et leur carrière au sein de la grande famille Canadian Tire.

- ▶ Denis Bouchard
- ▶ Marcel Gagné
- ▶ Jean Paquette
- ▶ Paul Woodstock

Marchands hors Québec

Nous tenons également à remercier les marchands propriétaires qui détiennent désormais un magasin à l'extérieur du Québec, mais qui ont contribué à la Fondation en 2023-2024.

- ▶ Stéphane Diamond
- ▶ Mathieu Gauthier
- ▶ Mirko Langlois
- ▶ Jean-Philippe Lord

DONS Dons planifiés

À l'automne 2022, la Fondation a reçu son tout premier don planifié qui marquait une première historique pour sa cause. Madame Danielle Dumais, sur les conseils avisés de son planificateur financier, monsieur Gaétan Roy, choisissait de faire ce don sous forme d'une police d'assurance vie. Ce don portait une signification profonde pour madame Dumais, qui souhaitait perpétuer la mémoire de son regretté époux, monsieur Pierre Tessier ing., un homme passionné par le plein air, le bien-être et la santé, et animé par un sincère désir d'aider son prochain.

Durant l'année 2023-2024, des travaux pour offrir le premier programme de dons planifiés de la Fondation ont eu cours et se poursuivront en 2024-2025 puisqu'il s'agit d'un vaste chantier regroupant plusieurs experts et suscitant de nombreuses réflexions. Le programme de dons planifiés de la Fondation Un bon départ à vie – Prévoir un avenir radieux pour nos communautés sera officiellement lancé en 2024-2025.

Il est toutefois possible d'entamer les démarches pour faire un don planifié. Communiquez avec notre équipe pour en apprendre plus et discuter de vos intentions.

Membres du comité d'experts

Julien Gauthier - Assurance de personnes et épargne collective

Conseiller en sécurité financière,
Diversico Gestion Patrimoine

Anthony Houde - Gestion d'entreprise

Administrateur, Marchand propriétaire
Canadian Tire La Tuque

Nathalie Lafontaine-Jodoin - Notariat

Associée Notaire, Therrien Couture Jolicoeur

Karim Mahfouz - Assurance de personnes, courtier en placement

Conseiller principal en patrimoine, CIBC Wood Gundy

Gaétan Roy - Assurance de personnes, planification financière et épargne collective

Planificateur financier, IG Gestion de patrimoine

La Fondation tient à remercier les experts de son comité qui ont mis à contribution leurs connaissances et leurs conseils pour lui permettre de créer son tout premier programme de dons planifiés.



Dons In Memoriam

La Fondation tient à offrir ses condoléances et à exprimer sa profonde gratitude à tous ses bienfaiteurs qui ont choisi de faire un don à la mémoire d'un être cher.

Votre soutien loyal à la Fondation en ces moments difficiles démontre la générosité de votre cœur et apporte du réconfort au-delà des frontières du temps.

En 2023-2024, la Fondation a reçu des dons à la mémoire de :

- ▶ Ayele Roberta Koudoyor
- ▶ Brandon Langlais
- ▶ Gisèle Gagné Grandisson
- ▶ Joël Girard
- ▶ Kristina Davis
- ▶ Lionel Nadeau
- ▶ Michel Choinière
- ▶ Pierre Couture
- ▶ Robert Drolet
- ▶ Roberta Rose Koudoyor
- ▶ Solange Dessureault Lacroix
- ▶ Steeve Geoffroy
- ▶ Thérèse Gagnon Bélanger

12 625 \$

généreusement remis en dons In Memoriam



Autres dons à souligner

Important don de la part d'Habitat Construction

Dans le cadre du Grand Bal Bon départ 2023, Habitat Construction a fait un don de **16 250 \$** à la Fondation. À la suite de sa participation à l'événement, l'équipe de l'entreprise, touchée par la mission de la Fondation, a décidé de verser ce très généreux don. Merci à l'entreprise pour sa générosité spontanée.

16 250 \$

généreusement remis

Donateurs de plus de 500 \$

La Fondation tient à souligner et remercier les donateurs hors activité **de plus de 500 \$** qui ont contribué au cours de l'année 2023-2024.

L'appui de ces généreux donateurs permet année après année de soutenir notre cause et de réaliser notre mission auprès des enfants et des familles vulnérables du Québec.

La Fondation remercie :

- ▶ Bernard Darveau
- ▶ Croesus Finansoft Inc.
- ▶ Drakkar International inc.
- ▶ Fiducie Jacqueline Lallemand
- ▶ Groupe conseil Multi D in.
- ▶ Groupe Sogides inc., Une société de Québecor Média
- ▶ Jean-Claude Lévesque
- ▶ Robert Lespérance

67 664 \$

en autres dons reçus

COMMUNICATIONS

Site web

Près de la moitié des utilisateurs du site web de la Fondation consultent une page dédiée à la section sur le programme de dons aux organismes de bienfaisance. La page de la Loterie des fêtes a attiré près de **10 %** du total annuel des utilisateurs alors que la promotion de l'événement s'est déroulée d'octobre à décembre seulement.

Régulièrement mis à jour, le site web de la Fondation demeure le moyen par excellence pour faire connaître ses activités et ses programmes auprès des marchands propriétaires ainsi que d'un public plus large.

Visitez-nous à fondationbondepart.ca.



Infolettres mensuelles

Les infolettres mensuelles de la Fondation connaissent un franc succès autant auprès des marchands propriétaires que du grand public en obtenant en 2023-2024 un taux d'ouverture moyen supérieur à **60 %** et un taux de clics moyen de plus de **5 %** chez les marchands. Les résultats auprès du grand public sont un taux d'ouverture moyen de plus de **40 %** et un taux de clics moyen de près de **5 %**.

Les infolettres mensuelles sont envoyées le dernier jeudi de chaque mois et contiennent de l'information pertinente sur la Fondation, une section dédiée aux marchands (pour l'infolettre destinée aux marchands), une section sur la Base de plein air Bon départ et des informations en tout genre touchant à la mission de la Fondation.

Abonnez-vous à notre infolettre en visitant notre site web.

Réseaux sociaux

La Fondation est présente sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. Chacun de ces réseaux lui permet de passer ses messages et de faire rayonner ses activités de financement et ses programmes au sein de différents publics en plus de transmettre des informations cruciales sur sa mission et ses retombées positives dans les communautés.

Les comptes Facebook et Instagram ont enregistré une belle croissance du nombre d'abonnés en 2023-2024. Le compte Facebook est passé de **4 695 à 5 182 abonnés** et le compte Instagram,

de **1101 à 1178 abonnés**. Le public sur le compte Facebook (réseau social le plus actif) s'avère très réactif, ce qui permet de confirmer l'intérêt que le public porte à la Fondation.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

 [fondationbondepart](https://www.facebook.com/fondationbondepart)

 [fondationbondepart](https://www.instagram.com/fondationbondepart)

 Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec

 [@fondationbondepart7921](https://www.youtube.com/@fondationbondepart7921)



État des résultats pour l'exercice terminé au 31 mars 2024

PRODUITS	2024	2023
Revenus bruts des activités	1 869 274 \$	2 147 282 \$
Contribution des marchands	495 839 \$	496 980 \$
Dons par clavier NIP	425 161 \$	-
Don – CT Jumpstart	250 000 \$	250 000 \$
Revenus de placements	140 603 \$	88 994 \$
Dons externes	67 664 \$	73 519 \$
Dons in memoriam	12 625 \$	11 359 \$
	3 261 166 \$	3 068 134 \$
CHARGES		
Dépenses des activités	742 290 \$	596 296 \$
Coordination et administration	471 559 \$	415 115 \$
Honoraires professionnels	102 437 \$	52 955 \$
Communications	46 382 \$	34 054 \$
Frais de bureau	23 806 \$	21 794 \$
Frais de représentation et déplacement	18 434 \$	18 223 \$
Site Internet	9 506 \$	8 692 \$
Frais de banque	8 865 \$	6 698 \$
Assurances	20 314 \$	17 440 \$
Formation	953 \$	4 707 \$
Téléphone	3 883 \$	2 977 \$
Amortissement des immobilisations	183 071 \$	187 929 \$
Amortissement de l'apport reporté	(8 000) \$	(8 000) \$
	1 623 500 \$	1 358 880 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AUTRES DÉPENSES	1 637 666 \$	1 709 254 \$
AUTRES DÉPENSES		
Dons	904 481 \$	818 718 \$
Gain sur disposition d'immobilisations corporelles	(2 300) \$	-
Base de plein air Bon départ	1 427 876 \$	802 854 \$
	2 330 057 \$	1 621 572 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	(692 391) \$	87 682 \$

FAITS SAILLANTS

Tradition appréciée du Tournoi de golf annuel

Le Tournoi de golf annuel qui s'est déroulé le 21 août 2023 au Club de golf Le Mirage s'est révélé une belle réussite en amassant des fonds totalisant **1266 063 \$** grâce à la grande générosité des **300 joueurs, des 131 invités, des 66 commanditaires, des centaines de donateurs, des multiples collaborateurs et fournisseurs ainsi que des centaines de « miseurs » et acheteurs à l'encan.**

Le Tournoi de golf annuel de la Fondation est et demeure toujours une belle preuve de la solidarité et de la générosité qui unissent les membres de la grande famille Canadian Tire dans le but commun de favoriser l'épanouissement et le bien-être des enfants et des familles d'ici.

Lire l'article complet à la page 10.

Partenariat historique avec Ricochet

Le 23 novembre 2023, l'équipe de la Fondation était en visite dans les bureaux de Groupe Ricochet afin d'officialiser un partenariat philanthropique historique avec l'entreprise, qui s'est engagée à verser la somme de **100 000 \$** sur trois ans, une marque importante de confiance qui permettra à la Fondation de poursuivre sa mission.

Merci à Groupe Ricochet pour cet élan de générosité !

Lire l'article complet à la page 9.

Réussite de la planification stratégique 2018-2023

La Fondation a tenu son premier exercice de planification stratégique pour la période allant de 2018 à 2023. Celle-ci se concentrait sur trois axes : (1) assurer à la Fondation une structure organisationnelle pour permettre une permanence et une gouvernance optimales, (2) maximiser la visibilité, la notoriété et le rayonnement de la Fondation et (3) développer de nouvelles stratégies de collecte de fonds. Les objectifs pour chacun de ces axes ont été atteints avec succès.

Lire l'article complet à la page 8.

Un programme de dons planifiés qui prend son envol

À l'automne 2022, la Fondation a reçu son tout premier don planifié qui marquait une première historique pour sa cause. Durant l'année 2023-2024, des travaux pour offrir le premier programme de dons planifiés de la Fondation ont eu lieu et se poursuivront en 2024-2025 puisqu'il s'agit d'un vaste chantier regroupant plusieurs experts et suscitant de nombreuses réflexions. Le programme de dons planifiés de la Fondation Un bon départ à vie – Prévoir un avenir radieux pour nos communautés sera officiellement lancé en 2024-2025.

Lire l'article complet à la page 26.

DONNEZ

Parce que tous les enfants et les familles d'ici méritent un Bon départ.

Saviez-vous que vous pouvez aussi faire un :

- ▶ Don mensuel
- ▶ Don in memoriam
- ▶ Don lié à une activité
- ▶ Don planifié
- ▶ Don par clavier NIP



Découvrez tous les détails et donnez maintenant à www.fondationbondepart.ca/faire-un-don/





Fondation
Bon départ

Fondation Bon départ de
Canadian Tire du Québec
4855, rue Louis-B.-Mayer
Laval (Québec) H7P 6C8

(514) 393-6456
info@fbdctq.ca
fondationbondepart.ca

No d'enregistrement :
13864 7003 RR 0001